

www.willstudio.cl



WILLSTUDIO
SHOPPERMARKETING & SALES

Más de 3000 proyectos Realizados.



Misión

**Somos un equipo de profesionales
del Diseño, la Publicidad y el Marketing.**
Reunidos para asesorar y trabajar en conjunto
Con TÚ empresa o institución
para obtener los mejores resultados

Visión

Ser “LA” decisión de nuestros clientes

Convirtiéndonos en un Partner Estratégico

Alineados con un solo objetivo

OBTENER RESULTADOS.

¿Quiénes somos?

Somos una agencia de Shoppermarketing
expertos en CUSTOMER EXPERIENCE, integramos
diversas áreas del diseño además de estudios de

NEUROMARKETING

para ofrecer a nuestros clientes un servicio

CON RESULTADOS DEMOSTRABLES

Clientes

| | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|---|
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| | |  |  |  | | |

Diseño Gráfico

“La estrategia encanta, pero el diseño enamora”

Diseño Pizarras Savory GC

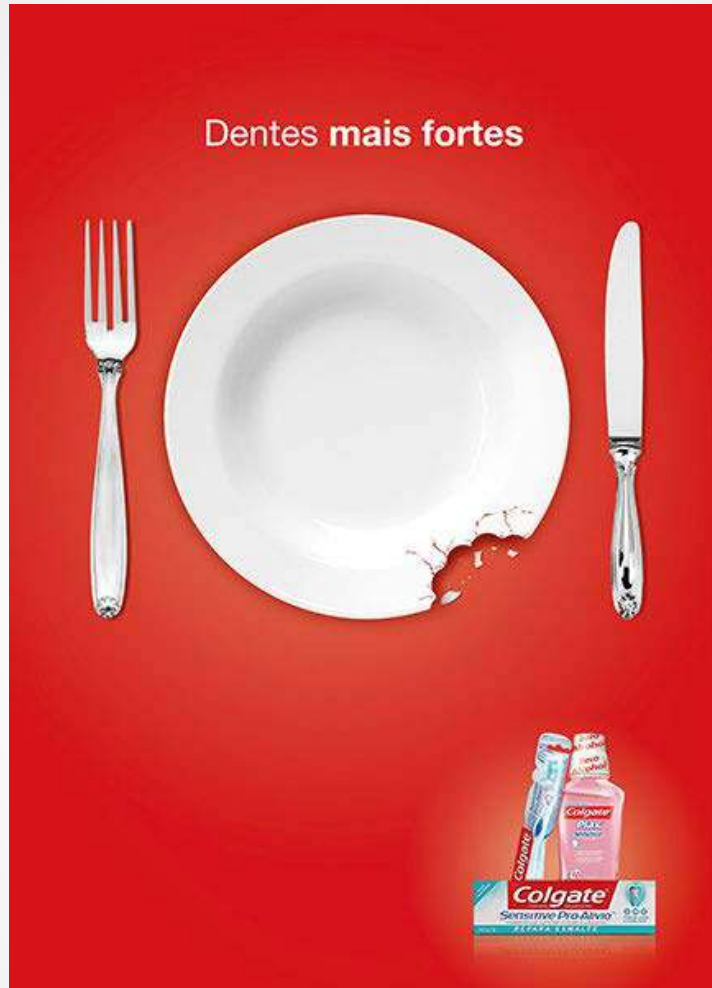
Cliente : Nestlé Savory

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño de Pizarras Savory Grandes Consumidores (Pronto Copec, Punto Copec, Shell, Big-John, Ok Market, Fatasilandia, Fasa, Wolf, Cineplanet, Castaño, Wolf).





Campaña “Dientes Más Fuertes”

Cliente : Colgate (Brasil)

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Utilizando el concepto de Dentes Mais Fortes desarrollamos el Key Visual utilizando el recurso de la hipérbole para la campaña digital que se llevó a cabo en redes sociales en el país vecino.

Visual Movistar Move

Cliente : Movistar

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño del concepto visual del nuevo plan de incentivos del equipo de ventas de Movistar a Nivel nacional, (Trabajo realizado en conjunto a agencia G-trade)





Campaña “Safe Driving”

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Desarrollo de concepto y estrategia, entrega de elementos con mensajes recordatorios al equipo de venta de Nestlé con el objetivo de crear conciencia en un año donde aumentaron los accidentes automovilísticos en Chile.

The Boxil Halloween

Cliente : Chocolate Trencito (Nestlé)

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño y creación de una licencia para niños con motivo Halloween que consistía en monitos armables y coleccionables, además de una página web con juegos interactivos y un perfil de Facebook.





Nueva línea Gráfica “El Vergel”

Cliente : El Vergel

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Desarrollo de nuevo concepto gráfico para productos El Vergel

Carta de Comercio Quesos Matthei

Cliente : Rodemberg

Categoría : Trademarketing

Año : 2017

Descripción : Diseño de Carta de comercio con productos para la venta en ruta.



Entierra el Papel y gana
con la boleta ecológica



QUIENES PARTICIPAN:
Todos los epicurios de atención, que registren sus envíos efectivos en sencilla y sigan a más de 20 al mes.

REQUISITO BÁSICO:
Que el envío a boleta ecológica sea un mail válido de despacho, de una sola activación o cambio de SMS a Mail.
1 PREMIO POR GERENCIA.

FECHA DEL CONCURSO:
El concurso dura 1 mes desde el: 12/09/2016 - al tercer mes un gran sorteo

move
somos todos
Tu plan motivacional



Campaña Boleta Ecológica Movistar

Cliente : Movistar

Categoría : Diseño

Año : 2017

Descripción : Diseño y elaboración concepto primera etapa para incentivar el NO uso de papel hoy es una campaña a nivel compañía llamado “Menos papel más vida”

Campaña Digital Axe

Cliente : Unilever

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño del concepto visual para el canal digital del nuevo Axe larga duración





Publicidad Impresa

Cliente : ARUBA

Categoría : Diseño

Año : 2019

Descripción : Diseño y conceptualización nueva línea y slogan Productos Aruba. (Publicación diarios LUN, La cuarta y La tercera.

GANA UN DEPARTAMENTO
CUPÓN 10
Lunes 24 de diciembre

WWW.LIBRE.COM/PROMOCION

Las Últimas Noticias

• \$400 • Regionales I, II, XI



Sólo sobrevivir
Im
en



m2 en

TIEMPO LIBRE

"Puse toda mi dedicación", aseguró en una carta

Jaime de Aguirre renunció de manera indeclinable a TVN

El ex ejecutivo estuvo casi dos años en el cargo. El canal designó a Alicia Zaldivar de manera interina.

IBARRI LARROIXA

El martes 4 de diciembre fue la última actividad pública de Jaime de Aguirre (66 años) al mando de TVN. Ese día, el ejecutivo anunció la salida del festival de Orrego y presenció sus despedidas Orrego y presentador de programación Cristian Sánchez y Karim Engemann. Este jueves, renunció a su cargo de director ejecutivo en una carta a sus trabajadores.

"Se presentó mi renuncia indeclinable al cargo de Director Ejecutivo que puse toda mi experiencia y dedicación", dice parte de la carta del ex ejecutivo, quien le entregó la misiva a Adriana Espinosa, vicepresidente en

una reunión de directores. "Si que juntos hemos vivido momentos muy complejos para la empresa, como todos sabemos, está siendo un camino difícil y no lo será en ningún plazo", agregó De Aguirre, quien, que afectaron a 90 trabajadores.

"La situación no daba para más", dijo De Aguirre, quien, renunció

De Aguirre también trabajó en Chilevisión y Canal 12



Venres 7 de diciembre de 2018 | Las Últimas Noticias

interdeclinable al cargo de director ejecutivo de TVN. Crónica de una muerte anunciada. El tema no es el año quien condujo TVN, comentó en Twitter la periodista María Eugenia Carrus, directora del departamento de prensa del canal público hasta enero de este año.

De Aguirre, quien también ha sido director ejecutivo de Chilevisión entre 2001 y 2002 y de Canal 12

en el 2016), informó en la renuncia de Francisco Orrego la semana pasada. El ex presidente del directorio es el último como uno de los razones para su salida.

El directorio de TVN anunció su conformación señalando que Alicia Zaldivar, gerente general del canal, ocupará como directora ejecutiva de manera

Colloky Opaline

GRAN VENTA DE BODEGA
TODO ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS.

60% dcto.
Al comprar 3 o más productos.

AUGUSTO MATTE 1840, QUINTA NORMAL.
DESDE EL 3 AL 8 DE DICIEMBRE DE 2018.
HORARIO CONTINUADO DE 10:30 A 20:30 HRS.

DESCUENTO APlica EN EL TOTAL DE LA COMPRA AL COMPRAR 3 O MAS PRODUCTOS. NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. EXCLUYE PRODUCTOS DE ALTA GAMA.



ARUBA

Momentos de amor a la mesa



Cacao



Síguenos en nuestras redes sociales

Trademarketing

“Sorprendemos al Shopper con estudios campañas y
diseño en el PV”



Campaña “Cocina a tu Ritmo Maggi”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato (vibrines y stoppers)

Lanzamiento Helado Prestigio

Cliente : Savory

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño de Key Visual de lanzamiento helado Prestigio formato pote. utilizando el concepto iconográfico de la marca se arma una gráfica caribeña manteniendo los parámetros de marca





Campaña “Escapa del Invierno”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de canal retail (faldones, afiches, vibrines y stoppers).

Campaña “Ponle sabor este 18”

Cliente : Mckay

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de canal Tradicional (faldones, afiches, vibrines y stoppers)





Campaña “Tu Camping con Energía”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de canal retail (faldones, afiches, vibrines y stoppers)

Campaña “Entra caminando sale Manejando”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de Canal Mayotista (faldones, afiches, vibrines y stoppers y lienzos)



**Ven caminando y sale
manejaando**

IMAGEN DE PREMIO REFERENCIAL

Por compras iguales o superiores a \$20.000 en productos Nestlé en Locales La Oferta, exige tu cupón y participa en el sorteo de una espectacular Camioneta **LIFAN MODELO LF1022**

También puedes ganar premios de consuelo: microondas, balanzas y carros de mercadería.

La OFERTA
TODO PARA TU NEGOCIO.



150 Años
Nestlé



Patrocinador: VMIH desde 10/11 de Septiembre hasta el 31 de Noviembre de 2016. Cód. de acceso: 1016016



Campaña “Vuelve a Clases”

Cliente : Arcor

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de Canal Mayorista (faldones, afiches, vibrines y stoppers)

Campaña “La Aventura Soprole”

Cliente : Soprole

Categoría : Trademarketing

Año : 2015

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de Canal Mayotista (faldones, afiches vibrines y stoppers)



Exhibidores

“Porque la visibilidad no es un lujo, es una necesidad del negocio ”



Exhibidor Sobremeson

Cliente : Nestlé Purina

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2016

Descripción : Diseño industrial, Gráfico y producción

Exhibidor ARMABLE EN PV MINICABECERA

Cliente : Nestlé Purina

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño industrial, Gráfico y producción





Stand Exhibidor “Dulce Entretención”

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de concepto de carro repartidor de dulces en Eventos especiales.

Stand eventos especiales Coca-Cola

Cliente : Andina

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño y producción de Stand para eventos especiales con un concepto Vintage que permitiera la entrega de productos.



Exhibidor Galletas Lotus

Cliente : Lotus

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de exhibidor de sobremesón para galletas Lotus





Exhibidor “Mercado Nestlé”

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de stand exhibidor 360° de visión para Canal mayorista

Stand “Cafetería Nescafé”

Cliente : Nescafé

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de stand con concepto de cafetería





Exhibidor/Mostrario + Dsitribución

Cliente : EXCELL

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2018

Descripción : Diseño de exhibidor mostrario + distribución a nivel nacional.



Buzones y Distribución

Cliente : DKMS

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2019

Descripción : Diseño de buzones para recolección de Muestras.







Desarrollo de Visibility Walmart

Cliente : BARILLA

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2019

Descripción : Estudio Neuromarketing, diseño y presentación comercial Visibility categoría pastas importadas.





PASTAS TRADICIONALES ITALIANAS
IMPORTADAS

PASTAS TRADICIONALES ITALIANAS
GRANO DURO

PASTAS TRADICIONALES ITALIANAS
IMPORTADAS

PASTAS LIBRE DE
GLUTEN

PASTAS
INTEGRALES

PASTAS
TRADICIONALES

SALSAS ITALIANAS

SALSA DE TOMATE

SALSA DE TOMATE

COMER BEN GLUTEN?



TO
0 C/U

da
TE
NA





Stand Coca-Cola Andina

Cliente : Coca-Cola Andina

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2017

Descripción : Diseño de stand para Ferias Laborales de Coca-Cola Andina

Stand Isla Roliados Ice Cream

Cliente : Roliados

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2018

Descripción : Diseño de stand Isla 360 Roliados Ice Cream
Mall Plaza Vespucio





 WILLSTUDIO



Mueble my song

Cliente : Kunstmann

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2018

Descripción : Diseño de mobiliario zona VIP



Packaging

“Por que es la cara más importante frente al shopper”

Packaging Salsas Heladerías Savory

Cliente : Unifood

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño de etiquetas y envases de salsas para heladerías Savory a cargo de la empresa Unifood





Packaging Cat Chow Vida Sana

Cliente : Purina

Categoría : Diseño

Año : 2014

Descripción : Diseño de packaging promocional Cat Chow vida sana + una cama de gato colapsable con el objetivo de aumentar ventas.

Packaging Promocional Nescafé (CT)

Cliente : Nescafé

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño de packaging Promocional de premios para campaña nescafé





Packaging Chocolate Dark Bailey's

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño de packaging promocional Chocolate Dark + Baileys

Proyecto Packaging La Preferida

Cliente : La Preferida

Categoría : Diseño

Año : 2014

Descripción : Propuesta de Diseño nuevo envase pate la preferida





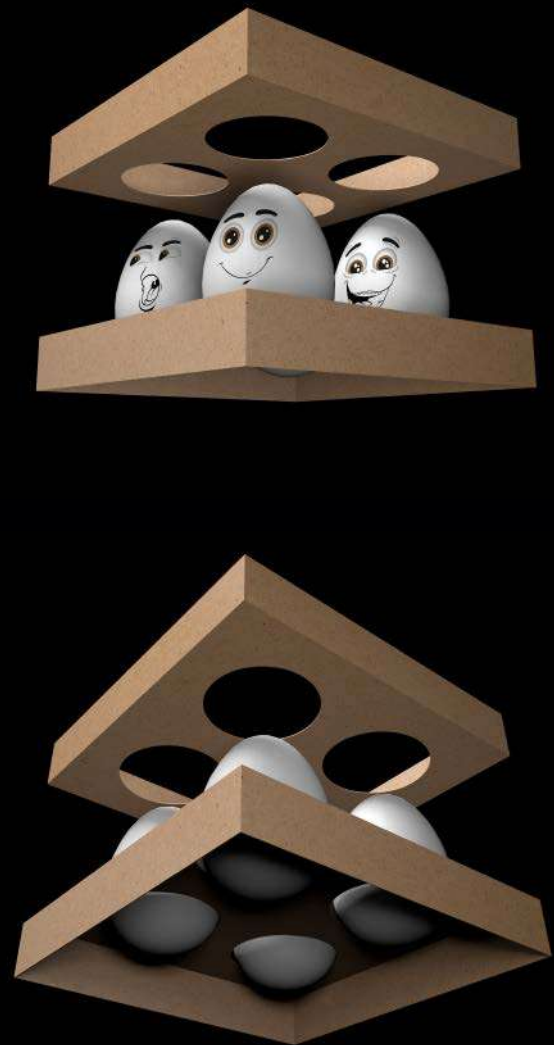
Packaging Huevos

Cliente : Copita

Categoría : Diseño

Año : 2018

Descripción : Diseño de packaging promocional para incrementar Sell Out en Canal tradicional.



Packaging Día de la Madre

Cliente : Eucerin (Beiersdorf)

Categoría : Diseño

Año : 2018

Descripción : Propuesta de Diseño nuevo envase promocional Pack día de la Madre 2018.



Diseño Editorial

“Estrategia jerarquización de la información”

Diseño Brochure Cipres 2016

Cliente : Cipres

Categoría : Diseño Editorial

Año : 2016

Descripción : Diseño de Brochure de presentación para la empresa de ingeniería en tránsito Cipres





Diseño Catálogo Calzado Femenino

Cliente : Bottero

Categoría : Diseño Editorial

Año : 2014

Descripción : Diseño de catálogo de Temporada Bottero
Lanzamiento de calzado otoño-invierno

Manual de Punto de Venta Nestlé

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Editorial

Año : 2016

Descripción : Diseño del Manual de Implementación de productos y material gráfico en punto de venta Disvet - Nestlé



Identidad Corporativa

“Creamos más que un logo, le damos ADN a la marca de nuestros clientes”



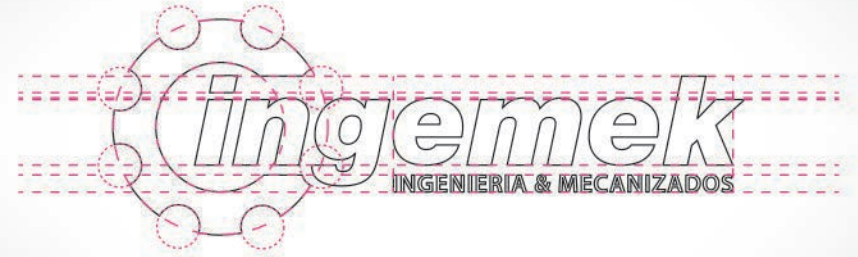
Imagen Corporativa Ingemek

Cliente : Ingemek

Categoría : Diseño Brand

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen corporativa y manual de normalización y aplicación gráfica de los diferentes formatos para la empresa de Ingeniería en construcción Armove (www.ingemek.cl)



ARMOVE

INGENIERIA & CONSTRUCCION



Imagen Corporativa Armove

Cliente : Armove

Categoría : Diseño Brand

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen corporativa y manual de normalización y aplicación gráfica de los diferentes formatos para la empresa de Ingeniería en construcción Armove (www.armove.cl)

Marca Programa Motivacional MOVE

Cliente : Movistar

Categoría : Diseño Brand

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen corporativa para el Plan motivacional Move creado por la Agencia G-trade para su cliente Movistar.



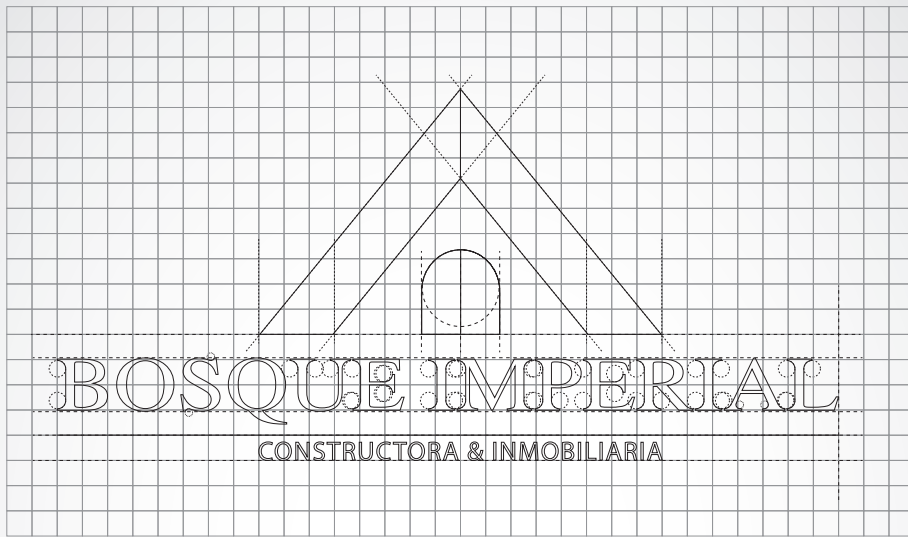


Imagen Corporativa Bosque Imperial

Cliente : Inmobiliaria en Paraguay Bosque Imperial

Categoría : Diseño Brand

Año : 2017

Descripción : Diseño de imagen corporativa y manual de normalización y aplicación gráfica de los diferentes formatos para para la empresa inmobiliaria y constructora Paraguaya Bosque Imperial

Marca Roliados

Cliente : Roliados

Categoría : Diseño Brand

Año : 2018

Descripción : Diseño de imagen corporativa para Empresa que elabora helados tailandeses en Mall Plaza Vespucio



Diseño Web y App

“Diseño y estrategia al alcance de un Click”





Web Boxil

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Web

Año : 2015

Descripción : Diseño web que incluía juegos interactivos infantiles

Web Agencia Alambique

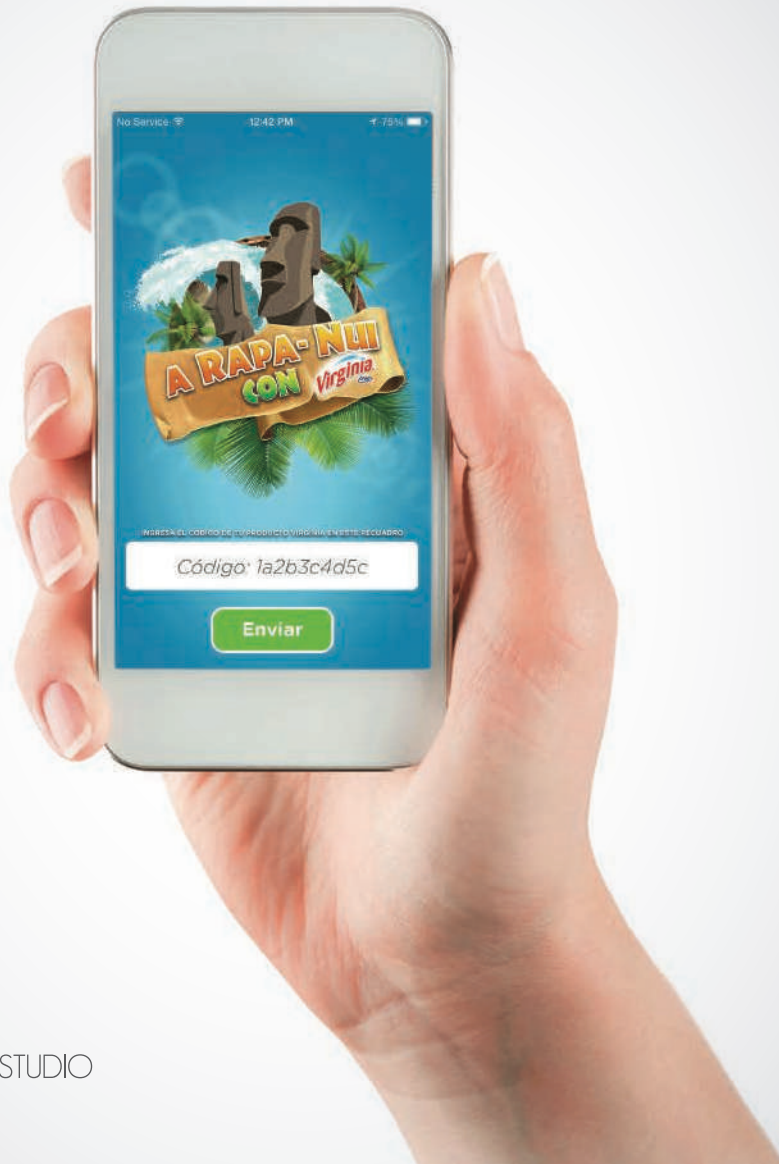
Cliente : Alambique

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño web de presentación de agencia.





Campaña “App a Rapa-Nui con Virginia”

Cliente : Virginia

Categoría : Diseño y Desarrollo de APP

Año : 2017

Descripción : Diseño de gráfica y desarrollo de plataforma lanzamiento limpiapisos Virginia

Movismart “Capacitación Movistar”

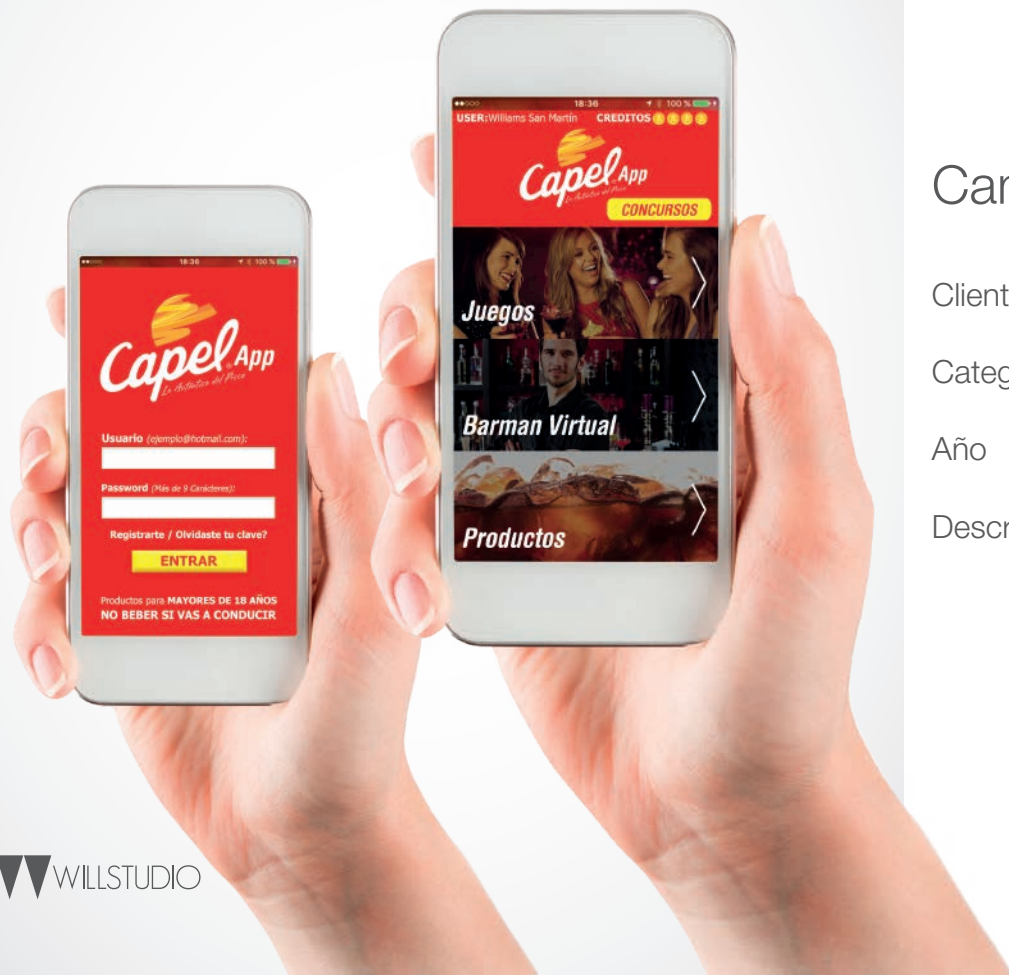
Cliente : Movistar

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen y APP de capacitación inteligente parae ejecutivos de Movistar.





Campaña “CAPEL APP”

Cliente : Capel

Categoría : Diseño

Año : 2017

Descripción : Diseño gráfico y desarrollo de APP

BTL

“Comunicación donde las papas queman”

Campaña “Cata de Sabores Maggi”

Cliente : Nestlé

Categoría : BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto e implementación, supervisión en supermercados Jumbo con el objetivo de aumentar el Sell-Out en productos Maggi.



Imágenes “Cata de Sabores Maggi”

Cliente : Nestlé

Categoría : BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto e implementación, supervisión en supermercados Jumbo con el objetivo de aumentar el Sell-Out en productos Maggi.



Contigo en el mes del corazón

Por compras de 2 o más productos ActiCol muestra tu boleta en nuestro stand en locales Jumbo adheridos y podrás solicitar:

- * Toma de Peso
- * Toma de Presión Arterial
- * Índice de masa corporal

Ayuda a reducir el Colesterol

DISFRUTA LO RICO Y FÁCIL DE CUIDAR TU CORAZÓN.

Jumbo caracul

15 Años 1950-2015 Nestlé

Campaña “Mes del Corazón Acticol”

Cliente : Nestlé

Categoría : Activación BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto implementación y supervisión de campaña. La activación consistía en entregar información del producto y a la vez ofrecer un servicio de toma de presión, Índice de masa corporal y medidas. Bajo la supervisión de estudiantes de enfermería

Campaña “Mes del Corazón Acticol”

Cliente : Nestlé

Categoría : Activación BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto implementación y supervisión de campaña. La activación consistía en entregar información del producto y a la vez ofrecer un servicio de toma de presión, Índice de masa corporal y medidas. Bajo la supervisión de estudiantes de enfermería





Campaña “Promo Megamundialera”

Cliente : Carozzi

Categoría : Activación BTL

Año : 2014

Descripción : Diseño de concepto implementación desarrollo de plataforma y activaciones BTL en Lo Valledor



Campaña “Promo Megamundialera”

Cliente : Carozzi

Categoría : Activación BTL

Año : 2014

Descripción : Diseño de concepto implementación desarrollo de plataforma y activaciones BTL en Lo Valledor

Campaña “Promo Megamundialera”

Cliente : Carozzi

Categoría : Activación BTL

Año : 2014

Descripción : Diseño de concepto implementación desarrollo de plataforma y activaciones BTL en Lo Valledor





Evento “Ice Block Challenge”

Cliente : Victorinox

Categoría : Activación BTL

Año : 2018

Descripción : Desarrollo de evento Apertura de tienda Victorinox Mall Parque Arauco Octubre de 2018 con el desafío del Ice Block Challenge. El asistente al evento que adivinara en cuantas horas se derretía el hielo se llevaba un espectacular Reloj Inox V .



Visibilidad

“Como te ves en el PV
se refleja en tus ventas”,

Implementación “Clientes Master Dog”

Cliente : Master Dog - Master Cat

Categoría : Visibilidad exterior

Año : 2015

Descripción : Diseño, Negociación e implementación de locales mayoristas y minoristas a nivel nacional
25 locales top en ventas





Implementacion“Clientes Master Dog”

Cliente : Master Dog - Master Cat

Categoria : Visibilidad exterior

Año : 2015

Descripción :Diseño, Negociación e implementación de locales mayoristas y minoristas a nivel nacional
25 locales top en ventas



Implementacion“Clientes Master Dog”

Cliente : Master Dog - Master Cat

Categoría : Visibilidad exterior

Año : 2015

Descripción :Diseño, Negociación e implementación de locales mayoristas y minoristas a nivel nacional
25 locales top en ventas





Instalaciones Cotys/Triumph

Cliente : Varios

Categoría : P.O.P

Año : 2017

Descripción : Diseño y Producción e implementación.



Instalación Cocha

Cliente : Cocha

Categoría : Visibilidad

Año : 2017

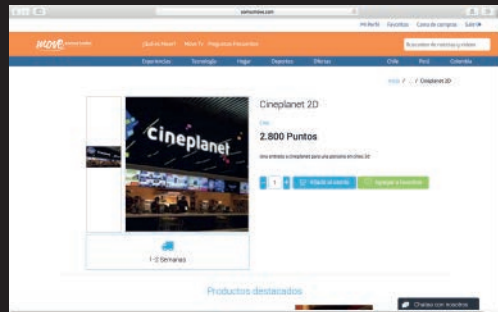
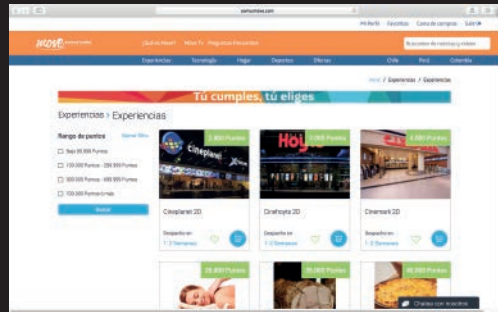
Descripción : Diseño y Producción e implementación.



Concursos de Venta y fidelización

“Recurso Humano, lo más importante en las compañías del futuro”

E-COMMERCE MOVISTAR (PLAN FIDELIZACIÓN)



Programa Héroes de Shell



P.O.P

“Impacto en el PV”



Laterales con volumen “Uno de Soprole”

Cliente : Soprole

Categoría : P.O.P

Año : 2016

Descripción : Diseño y Producción laterales cabecera y P.O.P lanzamiento UNO de 18 unidades en Retail cadenas (Jumbo, Sisa, SMU, Tottus, Wallmart)

Parante Sobremeson Con Productos

Cliente : Soprole

Categoría : P.O.P

Año : 2016

Descripción : Diseño y Producción parante exhibidor de nuevo producto lanzamiento UNO de SOPROLE.





P.O.P tradicional

Cliente : Demaria

Categoria : P.O.P

Año : 2017

Descripción :Diseño y Producción material P.O.P tradicional

Pack Promocionales

Cliente : Purina

Categoría : P.O.P

Año : 2016

Descripción : Conceptualización, Diseño y Producción de pack promocionales según volúmenes de compra



Formatos P.O.P Portaprecio

Cliente : Varios

Categoría : P.O.P

Año : 2017

Descripción : Diseño y Producción afiches, flejeras, vibrines colgantes, y stickers con formato de portaprecio





Parante con Productos “Igenix”

Cliente : Demaría

Categoría : P.O.P

Año : 2017

Descripción : Diseño y Producción parantes con productos para canal tradicional

MEJORAR LA EXPERIENCIA
DE TUS **CLIENTES**
MEJORAN TUS VENTA\$



 /willstudio2016  @willstudio_chile  info@willstudio.cl

www.willstudio.cl