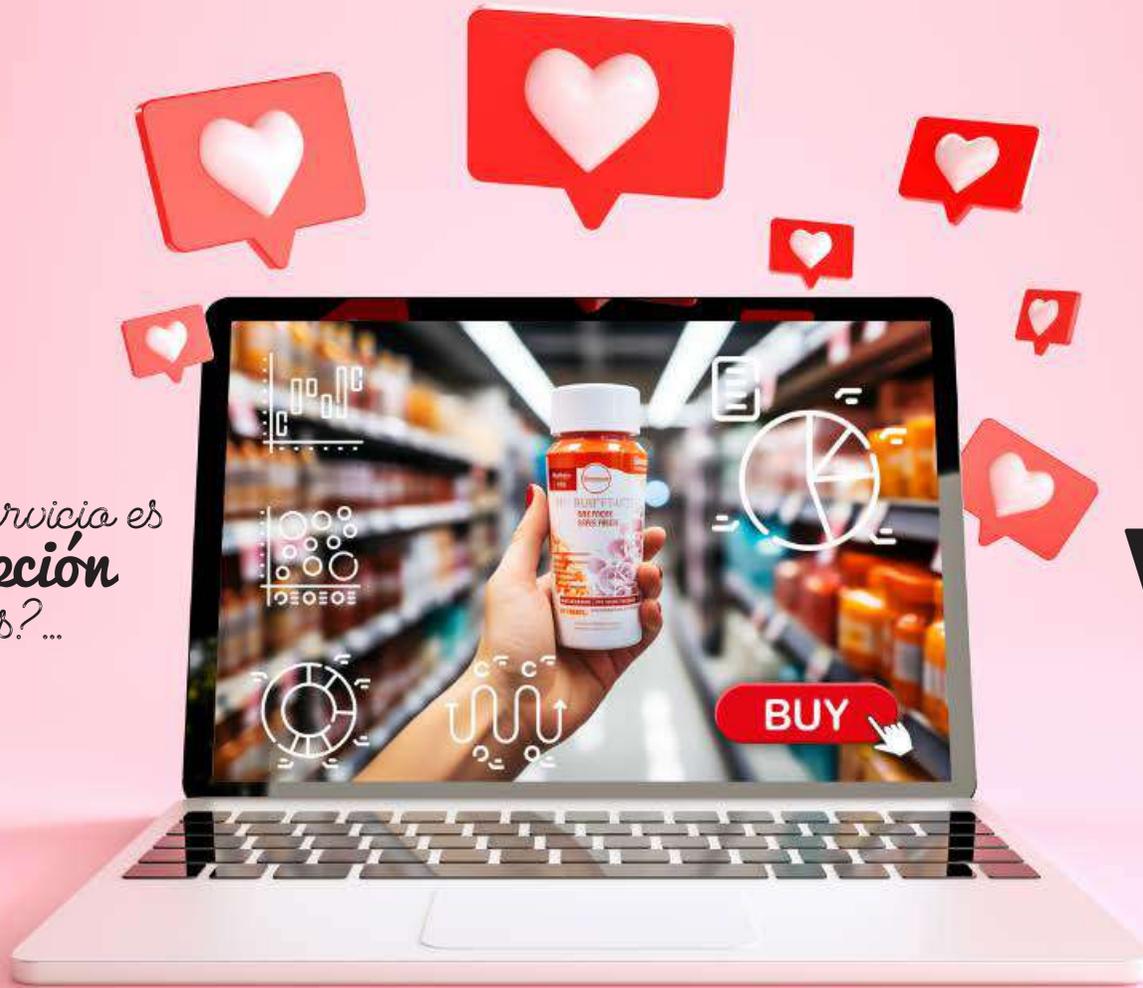


*Tu producto a servicio es
la primera opción
de tus clientes?...*



WILLSTUDIO
SHOPPERMARKETING & SALES

Misión

Nuestra misión es mejorar la experiencia de compra con **medición, diseño e implementación eficiente.**

Visión

Nuestra Visión es **convertir** a Chile en el país con la mejor experiencia de compra de latam.



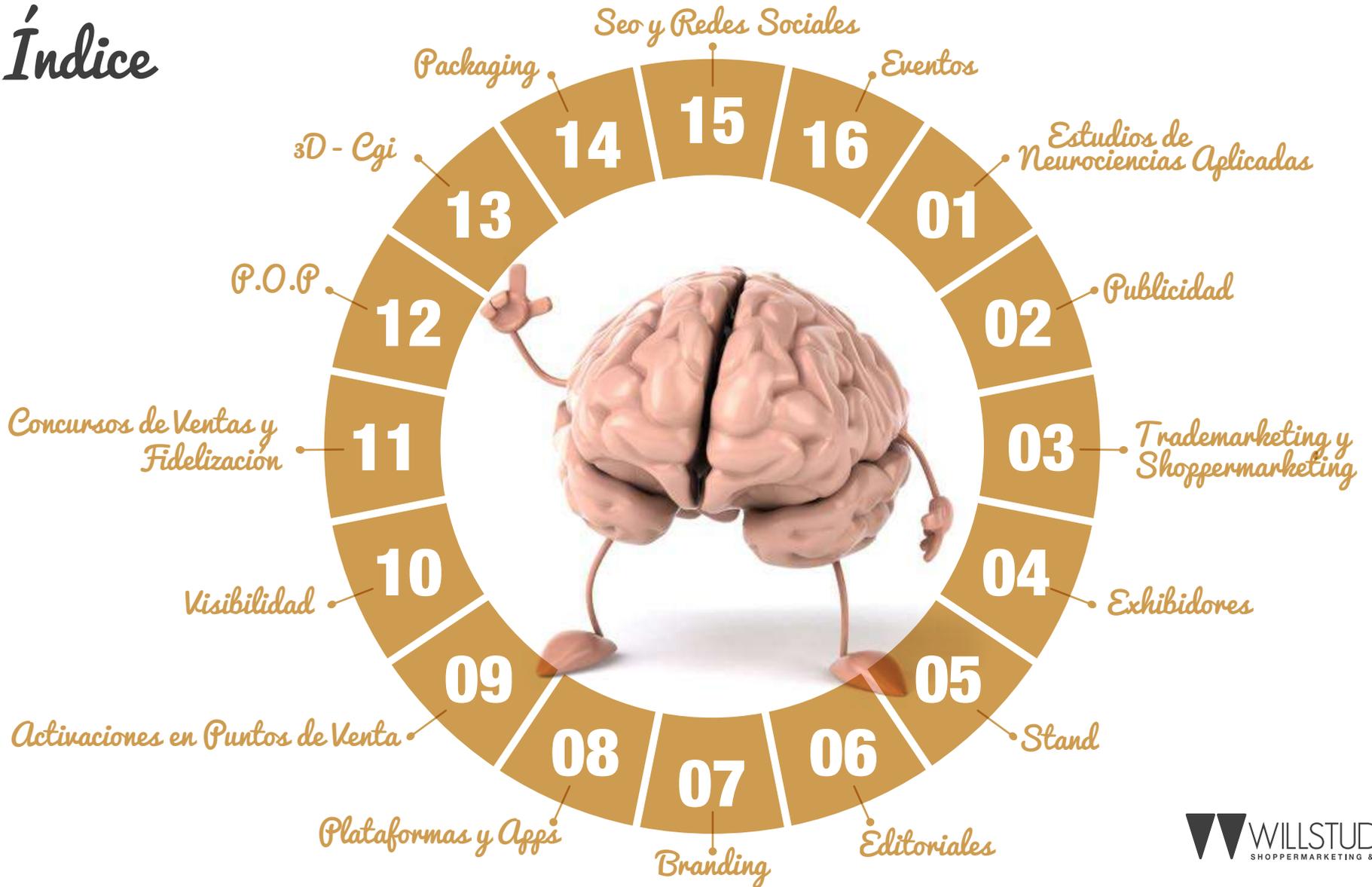
Quiénes Somos?

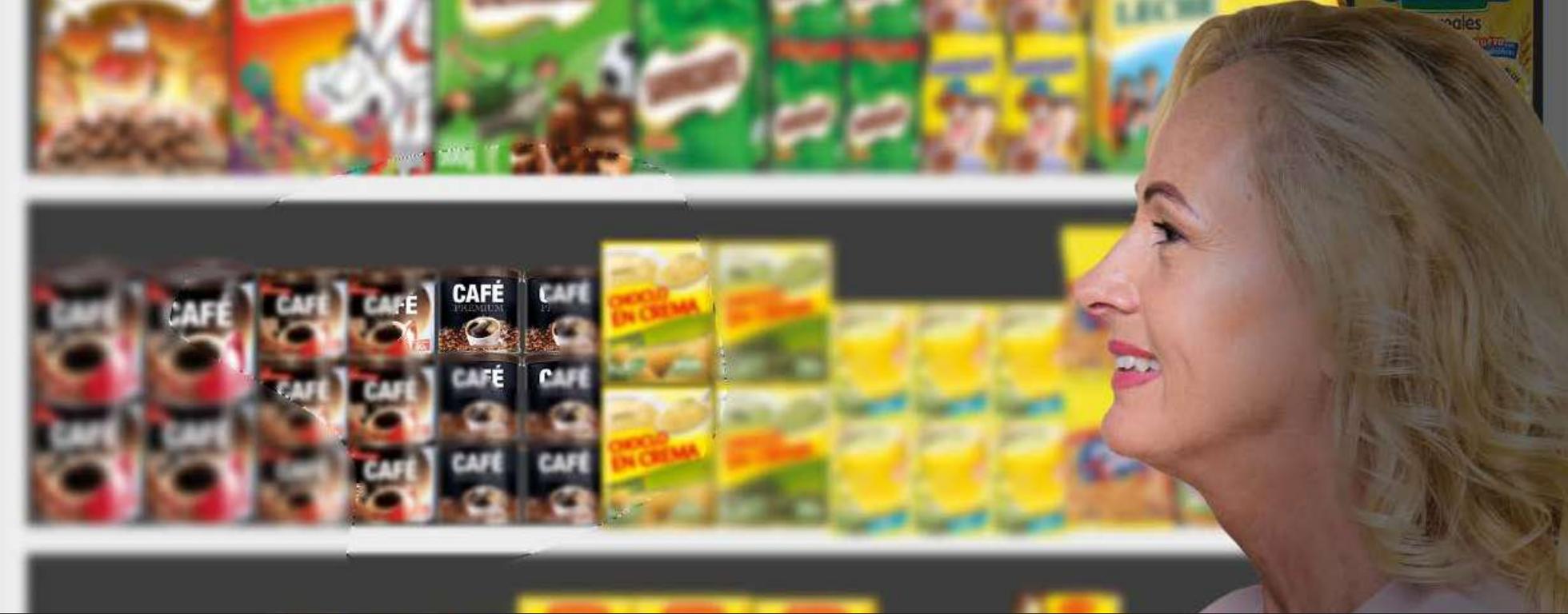
Somos una agencia de Shoppermarketing expertos en **CUSTOMER EXPERIENCE**, integramos diversas áreas del diseño además de estudios de **NEUROCIENCIAS APLICADAS** para ofrecer a nuestros clientes un servicio **CON RESULTADOS DEMOSTRABLES**

Cientes

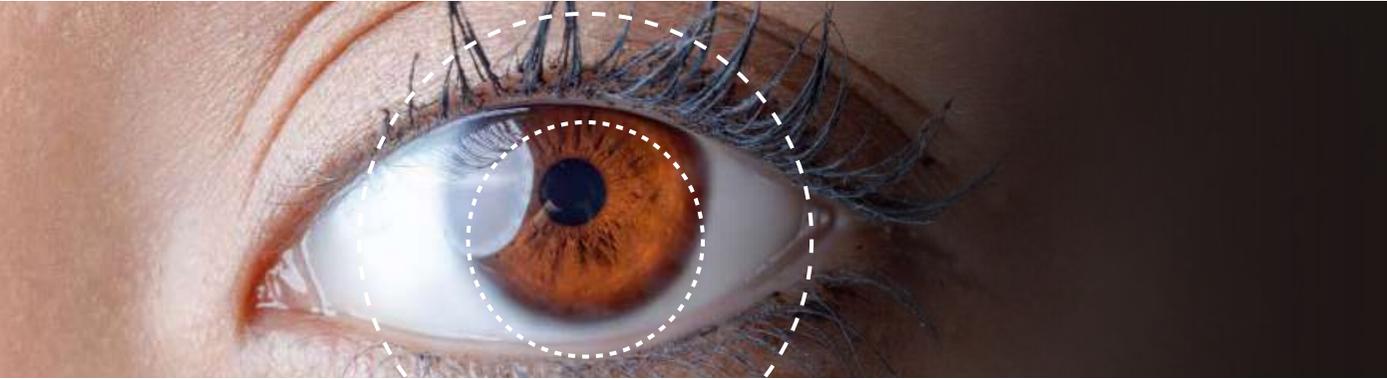
Índice





Estudios de Neurociencias Aplicadas

Top Of Track



Metodología aplicada con Eye Tracking (seguimiento ocular) que permite detectar y conocer qué atributos y/o conceptos están asociados a la imagen de una Marca de manera subconsciente en los primeros 2 segundos (First Moment Of Truth).

¿Por qué los 2 primeros segundos?

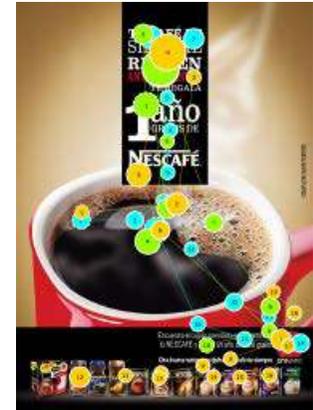
Porque son los llamados segundos subconscientes, ya que después de esos segundos, el sistema lento y racional toma el control.



Estudio Heatmaps

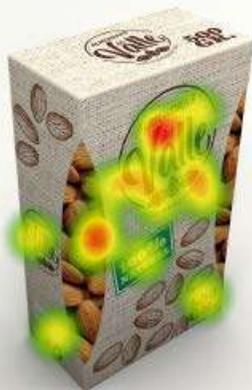


Gaze Opacity



GazePlot

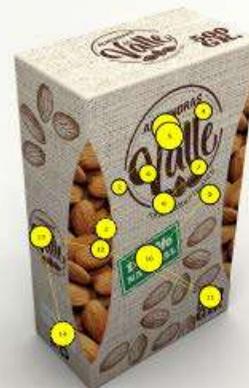
Top Of Track (Aplicado al Packaging)



Estudio Heatmaps



Gaze Opacity



GazePlot



Publicidad

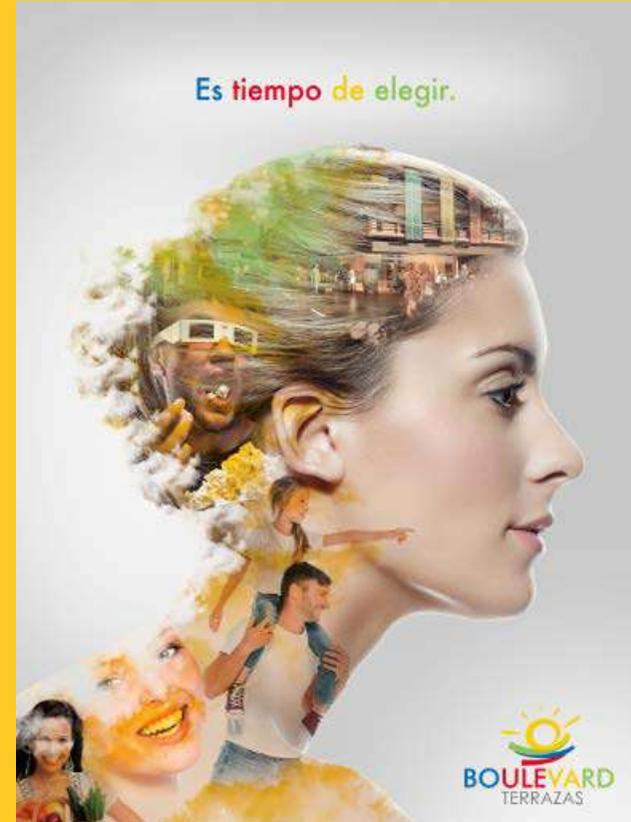
Publicidad



Campaña: Plan Motivacional Be One empresa (Movistar)



Campaña Digital: Axe Larga duración



Campaña: Key Visual Boulevard Terrazas

Publicidad



Campaña:
Visibilidad pizarras Savory PV

Entierra el Papel y gana
con la boleta ecológica



¿QUÉ ES EL PROGRAMA?
Todos los productos de atención al cliente que ingresen en sus ordenamientos físicos en Savory y Tropic en un día de 15 al mes.

REQUISITO BÁSICO
Que el envoltorio o bolsa plástica que se usa para el producto de desecho, de una sola utilización, cambie de SAV a MOV.

FECHA DEL CONCLUIDO
El concurso dura 6 mes desde el 12/08/2016, al ser un mes un gran sorteo.

move
somos todos
Te damos movistar.



Campaña Digital: La Boleta Ecológica (Movistar)

Publicidad



I ♥ Mustache

VICTORINOX

#ElQueTodoLoPuede

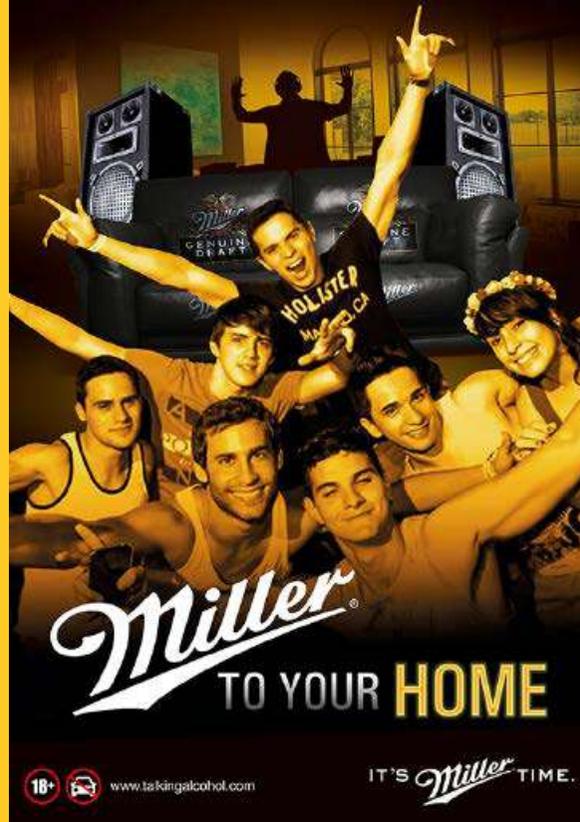
FELIZ DÍA DEL PADRE, DILO CON VICTORINOX.

Por la compra de cualquier producto Victorinox no olvides solicitar un globo con un hermoso mensaje para EL QUE TODO LO PUEDE.



MEMBERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884

Campaña: I'Love Dad Navaja y mochilas (Victorinox)



Miller
TO YOUR HOME

18+  www.talkingalcohol.com

IT'S Miller TIME.

Campaña: Miller a tu casa (Sab Miller)



I ♥ Mustache

VICTORINOX

#ElQueTodoLoPuede

FELIZ DÍA DEL PADRE, DILO CON VICTORINOX.

Por la compra de cualquier producto Victorinox no olvides solicitar un portafotos para ese mejor momento con EL QUE TODO LO PUEDE.



MEMBERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884

Campaña: I'Love Dad Relojes INOX V (Victorinox)

Publicidad



Campaña: Aruba "Momentos de amor a tu mesa" (Chacao)



Campaña: Publicación en medios impresos

Publicidad

INVASIÓN TENEBROSA Y SABROSA

The BOXIL HALLOWEEN

Contenido: 1 Personaje Boxil Halloween armable.

JACKBOX CALABOX VAMPIBOX DIABOX

Juguete apto para niños mayores de 4 años

Licencia Alambique-Boxil 2010. www.boxil.cl

INVASIÓN TENEBROSA Y SABROSA

Comprando Chocolates Trencito de 150 g, y Capri de 80 g, y llévate los personajes más espantosos de Boxil Halloween, son 4 personajes armables y coleccionables.

TRENCITO

CAPRI

Nestlé

Campaña: Etiquetas y POP de Licencia Boxil para Chocolates Trencito (Nestlé)

¿DONDE ENCONTRARLOS? HAZTE FAN ARMADO DE PERSONAJES BOXIL 3D

COLECCIONALES **The BOXIL HALLOWEEN** **Spooky Halloween MONSTER**

Calababox
Diabox
Vampibox
Jackbox

Calababox
Es el más travieso de los personajes de Boxil Halloween, siempre está a la espera de un descuido, para reírse de ti con sus travessuras.

Licencia Información de Marca Condiciones de Usos Guía para Padres Contáctenos

Usar este sitio significa que aceptas los Condiciones de Uso. TM & © 2010 Boxil. Una licencia de Alambique Ltda. Todos los Derechos Reservados. Boxil.cl es parte de Alambique Ltda. División Licencias de la Alambique Ltda. Personajes y Marcas bajo Autorización de Uso.

Campaña: Página web y creación de Licencia Boxil para Chocolates Trencito (Nestlé)

Publicidad



Campaña: Ladrillo Princesa (Cerámica Santiago)



Campaña: Ladrillo Fiscal (Cerámica Santiago)

Publicidad

Profiteroles con Mantequilla
Doña Nana

**Una Dulce
Tentación**

Llegó
Doña Nana

Mylpan
CADA DÍA EN TU MESA

PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS
SELLOS DE ADVERTENCIA

This advertisement features a plate of profiteroles topped with chocolate sauce and fresh mint leaves. The background is a soft, light-colored setting. The text is arranged in a clean, modern layout, with the product name and slogan prominently displayed. The Doña Nana logo, featuring a woman in a white cap and green apron, is positioned in the upper right. The Mylpan logo is at the bottom right, and a small government seal is in the bottom left corner.

Llegó
Doña Nana

**Juntos
para toda
la vida**

MANTEQUILLA
CON SAL

Doña Nana

CON NETO
250 G.

Mylpan
CADA DÍA EN TU MESA

PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS
SELLOS DE ADVERTENCIA

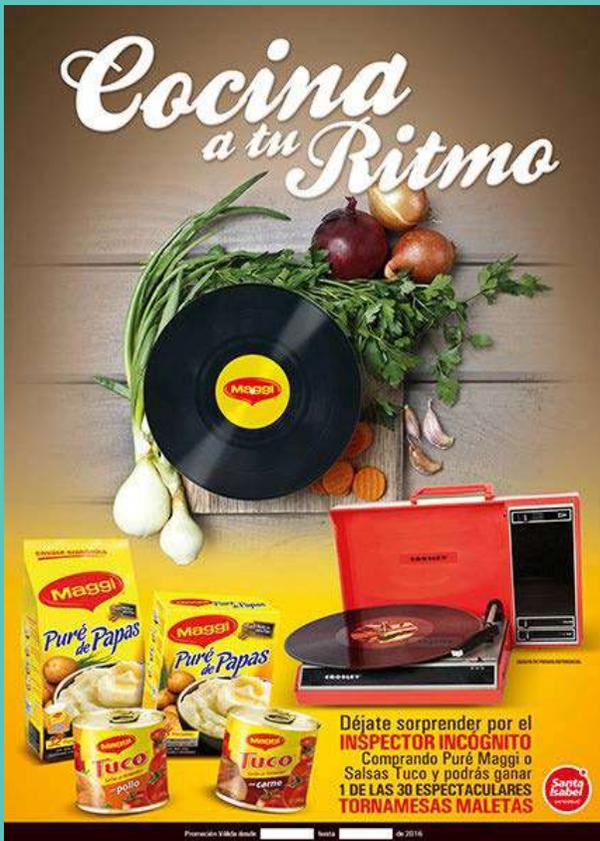
This advertisement shows a box of Doña Nana Butter with Salt next to a plate of toast with a heart-shaped pat of butter and a cup of coffee. The background is a warm, reddish-orange gradient. The text is arranged in a clean, modern layout, with the product name and slogan prominently displayed. The Doña Nana logo is in the upper left, and the Mylpan logo is at the bottom right. A small government seal is in the bottom left corner.

Campañas Digitales: La pareja perfecta (Mylpan)



Trademarking Shopper^umarketing

Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña: Cocina a tu Ritmo



Campaña: Key Visual Prestigio Helado



Campaña: Rico en Antioxidantes (Nescafé)

Trademarketing y Shoppermarketing

TE PREMIAN SOBRE RUEDAS

Por la compra de productos **NESCAFÉ Y MAGGI**, Exige tu cupón. Llena y deposítalo en el buzón y podrás participar en el espectacular sorteo de una **MOTO "KEEWAY NOVA"**

Productos: Nescafé Cappuccino, Nescafé Tradición, Maggi Crema Espárragos, Maggi Gallina, Maggi Sopa Pollo con Fideos.

Campaña: Nescafé y Maggi Sobreruedas

VUELVE A CLASES con sabor **ARCOR**

Por compras de cualquier galleta **ARCOR**, **DOS EN UNO** o alfajores **BON** o **BON**, exige tu cupón y participa en el sorteo de un increíble **¡SET ESCOLAR!**

Productos: Chocobon, Cocos, Selz, Bon de Bón, Alfajores Bon, Alfajores Bon, Alfajores Bon, Alfajores Bon.

Campaña: Back to School (Galletas Arcor)

PONLE CACAO y **GANA 1 año gratis** de chocolates

Nestlé para ti y tu familia

Compra chocolates Nestlé, busca tu cupón premiado y podrás ganar uno de los 57 premios instantáneos.

Campaña: Ponle Cacao (Chocolates Nestlé)

Trademarketing y Shoppermarketing

Muévete con Manjarate CONGELADO
El sabor del verano

Participa en el Desafío Manjarate Congelado y gana 1 de las 5 espectaculares e-cycles eléctricas.

Síguenos en:
f /ManjarateCongelado

Soprole Manjarate Total

Campaña: Manjarate Congelado (Soprole)

Excell
Te Apaña con Música

Por compras de cualquier producto Excell exige tu cupón, llénalo y deposítalo en el buzón de la promoción y participa en el sorteo DE UN ESPECTACULAR PARLANTE KARAOKE

Campaña: Excell Te apaña con música

Ven caminando y sale manejando

Por compras iguales o superiores a \$20.000 en productos Nestlé en Locales La Oferta, exige tu cupón, llena tus datos, deposítalo en el buzón y participa en el sorteo de una espectacular Camioneta LIFAN MODELO LF1022

También puedes ganar premios de consuelo: microondas, balanzas y carros de mercadería.

15 Años
Nestlé

LA OFERTA
TODO PARA TU NEGOCIO

Campaña: 150 años Nestlé

Trademarketing y Shoppermarketing



Barilla

MI MANERA DE DECIR TE AMO
FELIZ DIA MAMÁ.

PREPARE PRODUCTOS BARILLA, EXIGE TU CUPÓN, LLENALO Y DEPOSITALO EN EL BUZÓN DE LA PROMOCIÓN Y PODRÁS GANAR UNA DE LAS ESPECTACULARES EXPERIENCIAS QUE TENEMOS PARA MAMÁ EN SU DÍA.

RESECCIONA
MAGGIOR
FONZETTE PRISATE
SPAGHETTI n.5

Campaña: Día de la Madre (Barilla)



Barilla

TU COCINA, TE INSPIRA.

PREPARE PRODUCTOS BARILLA, EXIGE TU CUPÓN, LLENALO Y DEPOSITALO EN EL BUZÓN DE LA PROMOCIÓN Y PODRÁS GANAR UNA DE LAS CIENTOS Y ESPECTACULARES CUENTAS DE SPOTIFY PREMIUM QUE TENEMOS PARA TI

SPAGHETTI n.5

Campaña: Inspiración (Barilla)



Barilla

CON MIS PASTAS DE SIEMPRE
CAMBIO MI LOOK...

DEJATE SORPRENDER POR EL INSPECTOR INCÓGNITO COMPRANDO PRODUCTOS BARILLA Y PODRÁS GANAR AL INSTANTE GIFT CARDS PARA SALONES DE BELLEZA PALUMBO PARA SER AÚN MÁS BELLA.

SPAGHETTI n.5

Campaña: Cambio de Look (Barilla)

Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña: Diseño, Producción y Distribución de buzones DKMS (Cruz Verde, Metro S.A, Homecenter)

Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña Regional: Diseño, Producción y Distribución de buzones Exhibidores y POP (Culotte)

Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña Nacional: **Distribución e implementación de POP Benedictino (Coca-Cola Andina)**



Exhibidores

Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución exhibidor Galletas Lotus

Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución minicabecera armable Purina



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución isla 360 armable Nestlé

Exhibidores



Exhibidores



Exhibidores



Exhibidor: Diseño de lineal de pastas importadas Walmart (Barilla)

Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Display (Culotte)

Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor Madera (Dog Chow Biscuits)

Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor Acrílico (Anteojos Azaleia)

Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor metálico (Lentes North Star)

Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor en sintra (Uno Soprole)

Exhibidores



Exhibidores: Diseño, Producción metal y termoformado (ideal)

Exhibidores

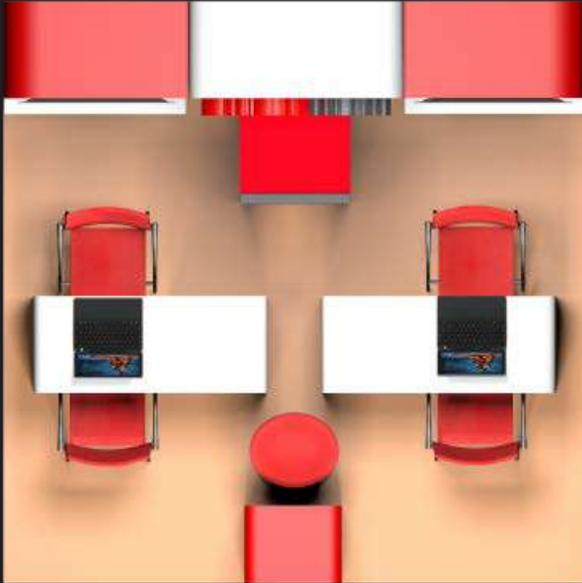


Exhibidores: Diseño, Producción e instalación muro de experiencia Schneider en Sodimac



Stand

Stand



Stand Corporativo: Coca-Cola Andina

Stand



Stand eventos: Coca-Cola Andina

Stand



Tienda Isla: Helados Roliaños

Stand



Stand Drivers: Diseño, producción e instalación de Stand en Mall Marina Arauco para los socios conductores de CABIIFY

Stand



Módulos Stand: Diseño, producción e instalación de Módulos stand para ferias CABI FY

Stand



LOUNGE CABIFY: Diseño, producción e instalación de LOUNGE CABIFY Mall plaza.

Stand



Stand Food Service: Diseño, producción e instalación Stand Nescafé Professional en la feria food service

Stand



Stand HP: Diseño, producción e instalación Stand HP para el día de la familia en Falabella Parque Arauco



Editoriales

Editoriales



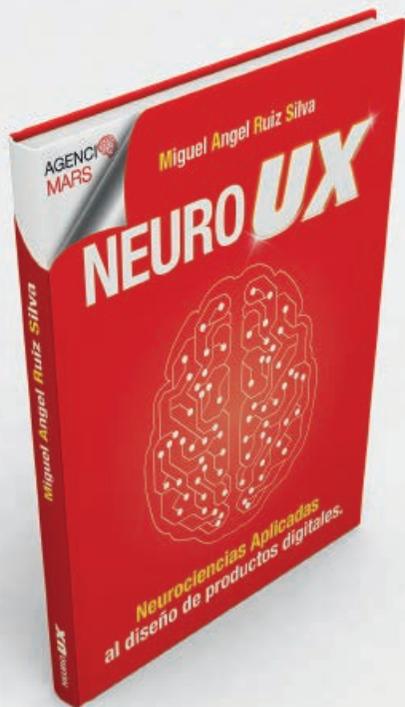
Emprender por Amor

Autor:
Miguel Angel Ruiz Silva

[amazon.com](https://www.amazon.com)

Libro: Emprender por Amor

Editoriales



Miguel Angel Ruiz Silva

NEURO UX

Libro: NEURO UX

Editoriales



Editoriales

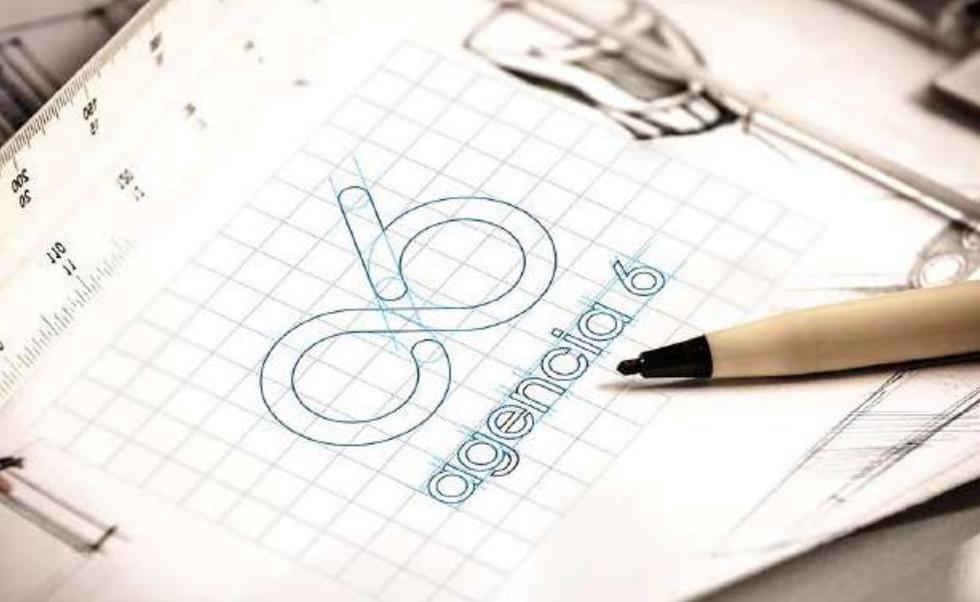




Branding

360
GO CHILE
Google partners.

360
GO CHILE
Google partners.





Be
oNe



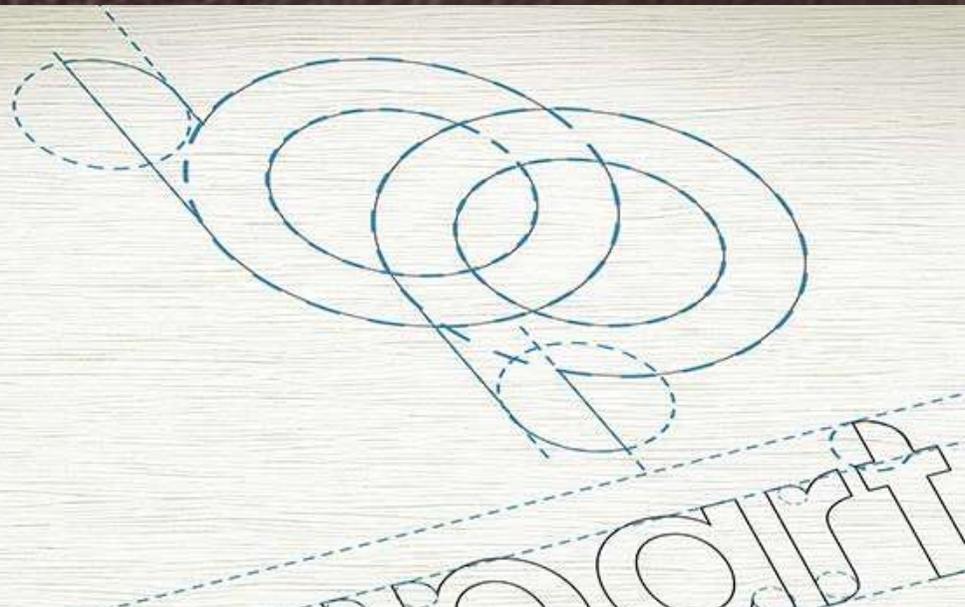
Be
oNe

TE MOTIVAMOS A GANAR

Bupartner



Bupartner







Petdido



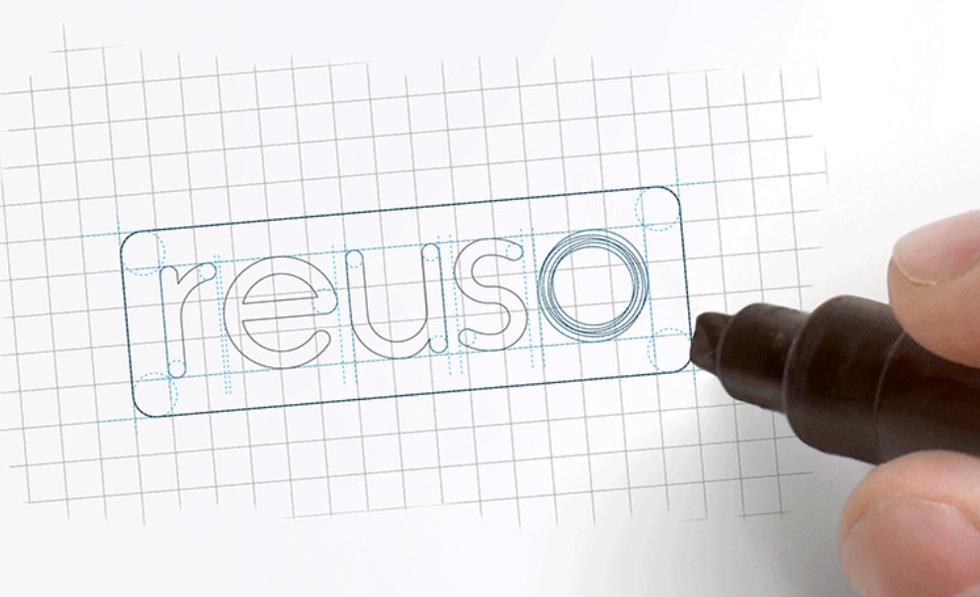


Sensualidad
a un toque



Sensualidad
a un toque





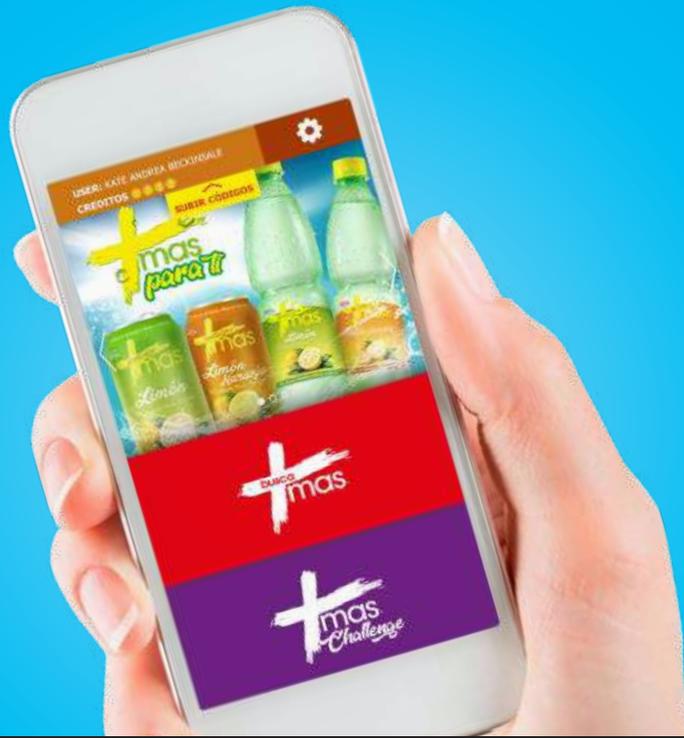




SILVANA
ROSENBAUM

SILVANA ROSENBAUM





Plataformas y Apps

Plataforma y Apps



Plataforma y Apps



Plataforma y Apps



PLATAFORMA DE APRENDIZAJE:
Espacio Ajedrez

Plataforma y Apps



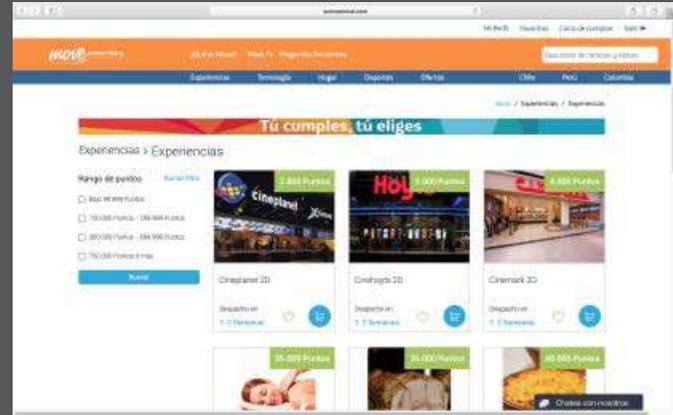
APP: Movismart (Capacitación Inteligente)

Plataforma y Apps



APP: PETdido

Plataforma y Apps



Plataforma: Plataforma Move plan fidelización



Activaciones en Puntos de venta



Cata de Sabores

Maggi

JUMBO
cencosud

¡Te sorprende!

Acercate a nuestro stand en supermercados Jumbo, y participa con los ojos vendados en la Cata de Sabores Maggi, si adivinas que tipo de sopa Maggi es, Ganas al instante! Una Canasta con Productos Maggi



Activaciones en Puntos de venta



Activación Maggi: La cata de sabores Maggi

Activaciones en Puntos de venta



Activación Acticol: Contigo en el mes del Corazón



Contigo en el mes del corazón

Por compras de 2 o más productos Acticol muestra tu boleta en nuestro stand en locales Jumbo adheridos y podrás solicitar:

- * Toma de Peso
- * Toma de Presión Arterial
- * Índice de masa corporal

Ayuda a reducir el Colesterol



DISFRUTA LO RICO Y FÁCIL DE CUIDAR TU CORAZÓN.



Activaciones en Puntos de venta



Activación Carozzi: Activación campaña "mega promo mundialera"



Visibilidad

10

Visibilidad



Instalación: Cotys Parque Arauco



Visibilidad



Instalación: Local Copreser La Reina

Visibilidad



Instalación: Local Ganadera Fuentes

Visibilidad



Visibilidad: Visibilidad exterior Ideal

Visibilidad



Visibilidad: Punto Kleepay local Al Kassar

Visibilidad



Visibilidad: Puntos de Venta Canal Tradicional Carozzi

Visibilidad



Diseño Modular: **Tienda Módular Maxi K**

Visibilidad



Diseño Visual: **Tienda Meet Point**



Visibilidad



Vallas Camineras: Ruta del Maipo

Visibilidad





500★

Concursos de Ventas
y
Fidelización



Concursos de Ventas y Fidelización



500★

YA ESTAMOS LISTOS!

-CON NUEVOS INTEGRANTES
-CON NUEVOS BENEFICIOS PARA TÍ

Plan Movistar: "Los 500" plan desarrollado para los 500 mejores vendedores de la compañía.

Concursos de Ventas y Fidelización

Mover Ruedas

siguenos en:
 Facebook: @MoverTodos
 Instagram: @mover_todo
 www.movertodos.com

23 Experiencias Grupales
 Participa con las ventas de Agosto, cada venta es un cupón para el partido.

23 Bicycles Mountain Bike
 Participa con las ventas acumuladas de Agosto y Septiembre, cada venta es un cupón para el partido.

5 Motos
 Participa con las ventas acumuladas de Agosto y Septiembre, cada venta es un cupón para el partido.

1 Automóvil 0 km
 Participa con las ventas acumuladas de Agosto y Septiembre, cada venta es un cupón para el partido.

Cada gerencia se compone de grupos que compiten con sus propias motos para ganar estos espectaculares premios! Ingresan a soccer todos los sábados que hayan aportado a la meta del grupo.

con Papito

RUSSIA 2017
El Golaaazo!!
 PREMIOS EN CASH
 CONCEDEREMOS: **Mover**

BLINDANDO SALES GANANDO

#BlindandoSalesGanando ¡el musical!

¡Desde ahora y para siempre!
 Conquistamos a TODOS nuestros clientes blindándolos en cada contacto.
 Para eso, solo debes ingresar al Calculador de Oferta y Blindare para:

(Resolver + Blindar + Vender)

✓ ❤ \$

Mover
 somos todos

Concursos de Ventas y Fidelización



Por la compra desde \$20.000. en productos **Schneider**, escanea el código QR, llena tus datos en el cupón virtual y participa por el sorteo de **3 Moto Euromot Rex 150!!!**

- 1° Sorteo cierre Enero 2023
- 2° Sorteo cierre Febrero 2023
- 3° Sorteo cierre Marzo 2023



Schneider / Gobantes : Campañas fidelización Ventas (implementación 15 locales)

Concursos de Ventas y Fidelización



Por compras sobre \$20.000 en productos Schneider, ven con tu factura o boleta de compra y participa en nuestra Ruleta Virtual por:

Entradas dobles al Cine y regalos Schneider!!

Válido en las siguientes fechas

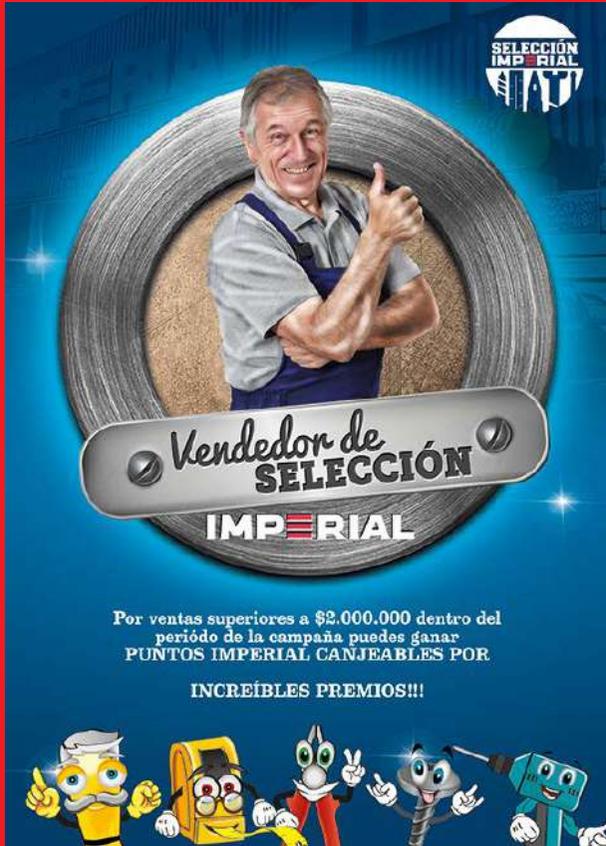
6-10-2022 20-10-2022
13-10-2022 27-10-2022

Life Is On | Schneider Electric



Schneider / Guzman : Campañas fidelización Ventas (implementación 6 locales)

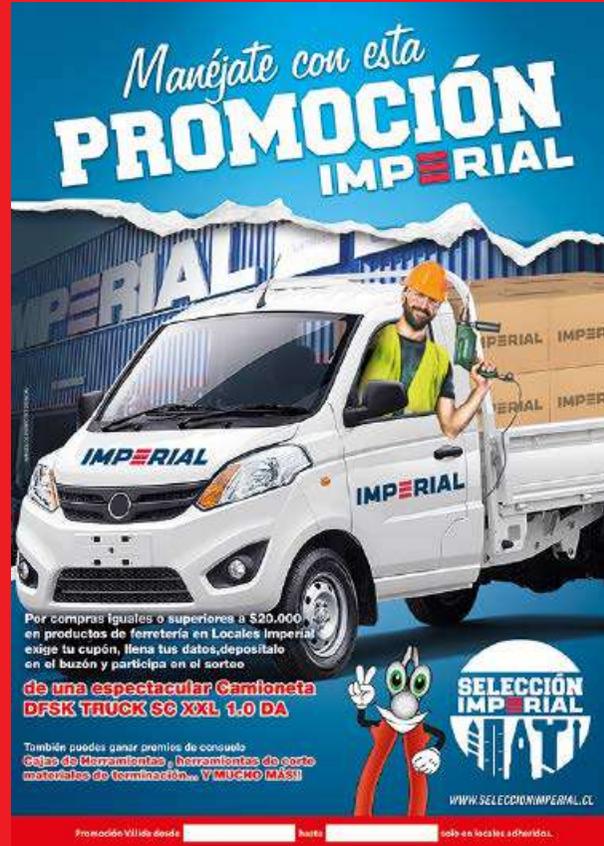
Concursos de Ventas y Fidelización



SELECCIÓN IMPERIAL

Vendedor de SELECCIÓN IMPERIAL

Por ventas superiores a \$2.000.000 dentro del período de la campaña puedes ganar PUNTOS IMPERIAL CANJEABLES POR INCREÍBLES PREMIOS!!!

Manéjate con esta **PROMOCIÓN IMPERIAL**

Por compras iguales o superiores a \$20.000 en productos de ferretería en Locales Imperial exige tu cupón, llena tus datos, deposítalo en el buzón y participa en el sorteo de una espectacular **Camioneta Dfsk TRUCK 66 XXL 1.0 DA**

También puedes ganar premios de consumo: **Cajas de Herramientas, Herramientas de corte, materiales de terminación... ¡Y MUCHO MÁS!**

SELECCIÓN IMPERIAL

www.seleccionimperial.cl

Promoción Válida desde [] hasta [] solo en locales adheridos.



IMPERIAL : Vendedor de Selección (Campaña clientes externo e interno)



P.O.P

P.O.P



stopper sobremeson



Afiche



Exhibidor Ficticio

P.O.P



Campaña Nestlé: Cubresensor Chocapic Back To School

P.O.P



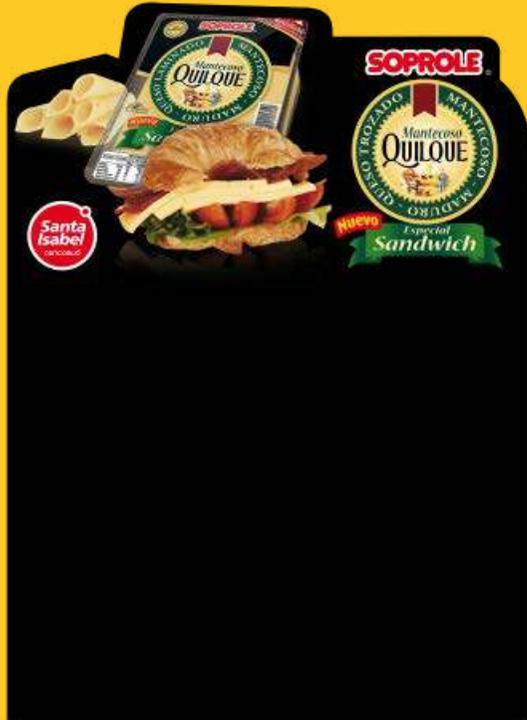
Colgante



Stopper

Campaña Soprole: POP Mantequilla Soprole Canal Tradicional

P.O.P



Separador



Flejera



Stoppers

P.O.P



Afiche



Colgantes



Carta de Comercio

P.O.P



Stoppers / Delimitador



Vibrines



Colgantes Productos de limpieza



Laterales de Cabeceras volumétrico



Stopper Volumétrico

P.O.P

POP SOPROLE: POP Retail



3D - Cgi

WILLSTUDIO
SHOPPERMARKETING & SALES

13



3D-CGI: Desarrollo de escena
de Productos gastronómicos

3D-Cgi



3D-CGI: Desarrollo de mockup digitales de productos Aruba

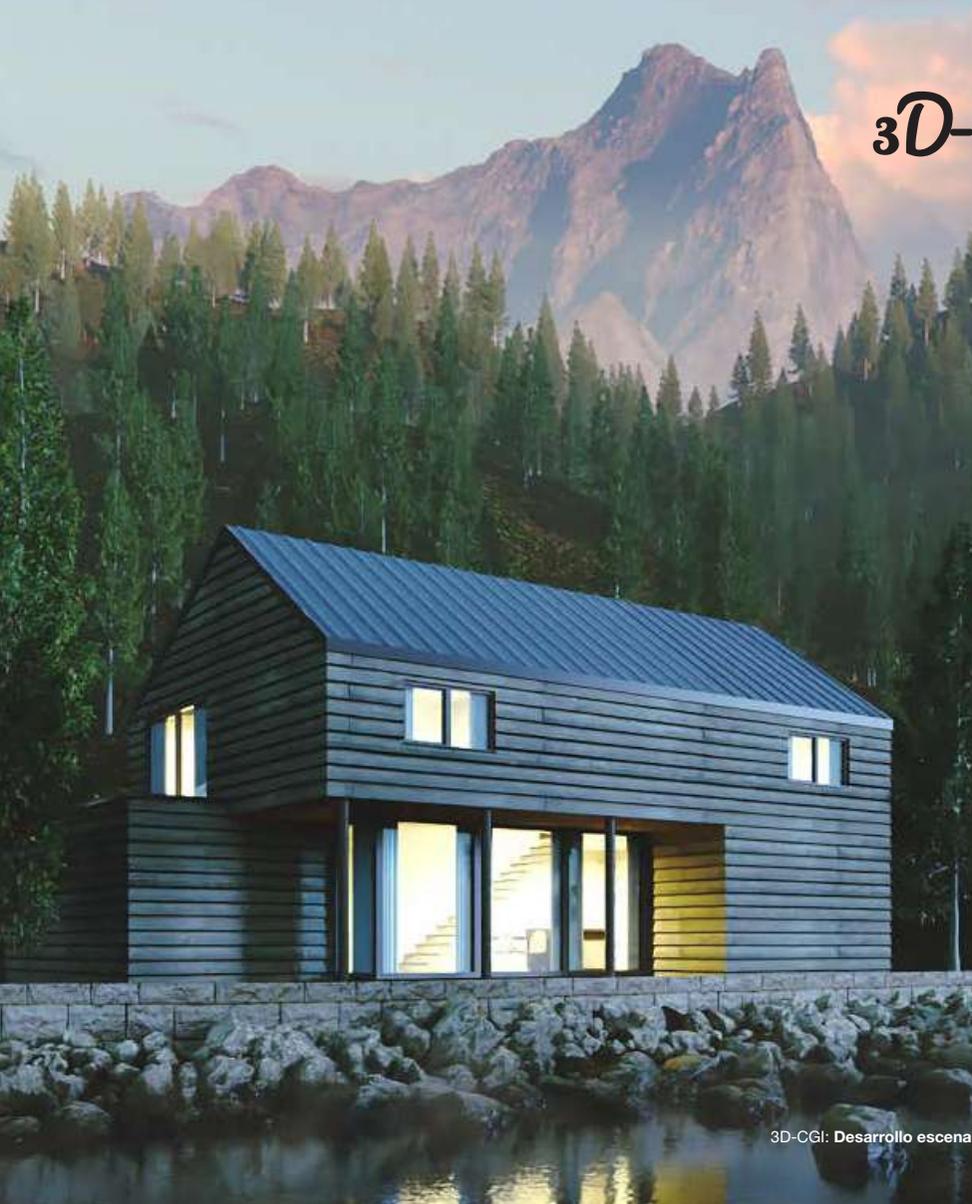
3D-Cgi



3D-CGI: Desarrollo de Mockup
Producto Allqu

 WILLSTUDIO
SHOPPERMARKETING & SALES

3D-Cgi



3D-CGI: Desarrollo escenas para revistas inmobiliarias

3D-Cgi





Packaging

Packaging



Packaging



Packaging





Packaging

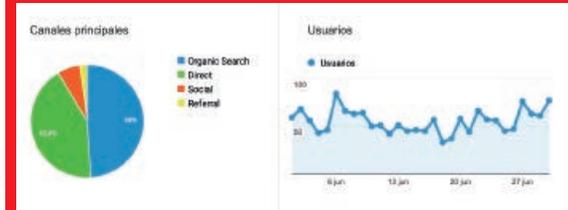


3D-CGI: Diseño de packaging La Preferida



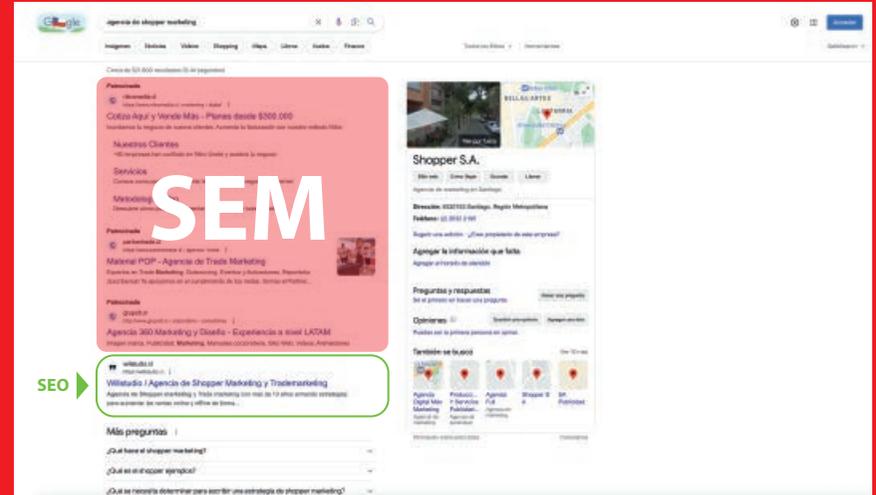
Sea y Redes Sociales

Sea y Redes Sociales



SEO: Diseño de estrategias de Contenido para la comunidad educativa de Espacio Ajedrez

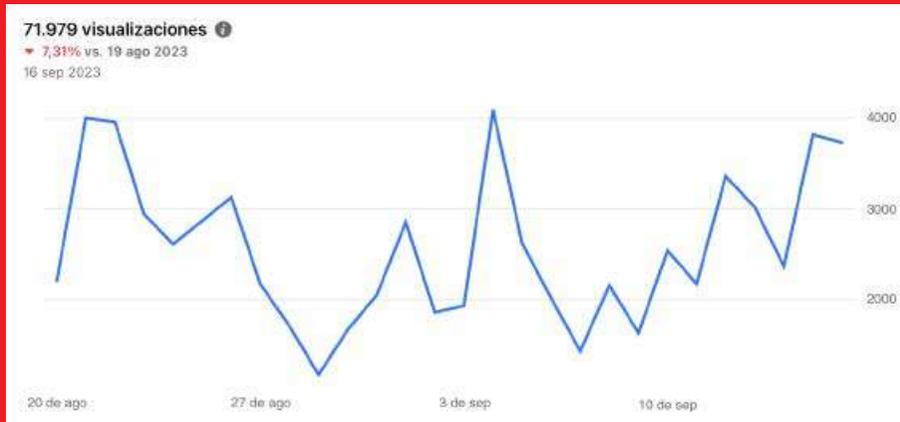
Sea y Redes Sociales



SEO y manejo de RRSS: Diseño de estrategias de Contenido y posicionamiento
(OCUPAMOS EL PRIMER LUGAR EN BUSQUEDAS EN GOOGLE CON LAS KEYWORD AGENCIA DE SHOPPERMARKETING)

Sea y Redes Sociales

Facebook search bar with the text "Buscar en Facebook". Below it is the profile for the public group "Todo Diseño!" with 48,300 members.



Edad y sexo ⓘ

36% Mujer 60% Hombre 3% Personalizado

A bar chart showing the distribution of members by age group and gender. The x-axis lists age groups from 13-17 to 65+. The y-axis shows percentages from 0% to 20%. The chart shows that the 25-34 age group has the highest percentage of members, with a significant portion being male.

Principales países	Principales ciudades
México 13.393	Lima, Perú 3.656
Perú 6.672	Ciudad de México, México 3.395
Colombia 6.516	Bogotá, Colombia 2.431
Argentina 3.165	Santiago de Chile, Chile 986
Venezuela 2.751	La Paz, Bolivia, Bolivia 921

Sea y Redes Sociales



**EL INFORMANTE
CHILE**



el_informante_chile
EL INFORMANTE

[Editar perfil](#)

245 Siguiendo 148.5K Seguidores 5.4M Me gusta

La verdad os hará libres 🇨🇱



Manejo de comunidades: Manejo de Grupo de REPOSITORIO DE NOTICIAS EN TIKTOK



Eventos

 WILLSTUDIO
SHOPPERMARKETING & SALES

16

Eventos



EVENTOS: IceBlock Challenge Lanzamiento Reloj INOX V (Victorinox Chile)

Eventos



EVENTOS: Desarrollo de inflables para Dog Chow evento Pet Parade y otros



Eventos



EVENTOS: Desarrollo del Boulevard del Mueble 1 y 2

Eventos



EVENTOS: Totems Cabify para Feria en Espacio Riesco.

Eventos



EVENTOS: Desarrollo evento para el Lanzamiento de Movistar Play

Eventos



Eventos



EVENTOS: Desarrollo evento Campaña "Sigamos a la Roja"

Eventos



MEJORAR LA EXPERIENCIA
DE TUS **CLIENTES**
MEJORAN TUS VENTAS



 /WillstudioChile  @willstudio_chile  info@willstudio.cl

www.willstudio.cl