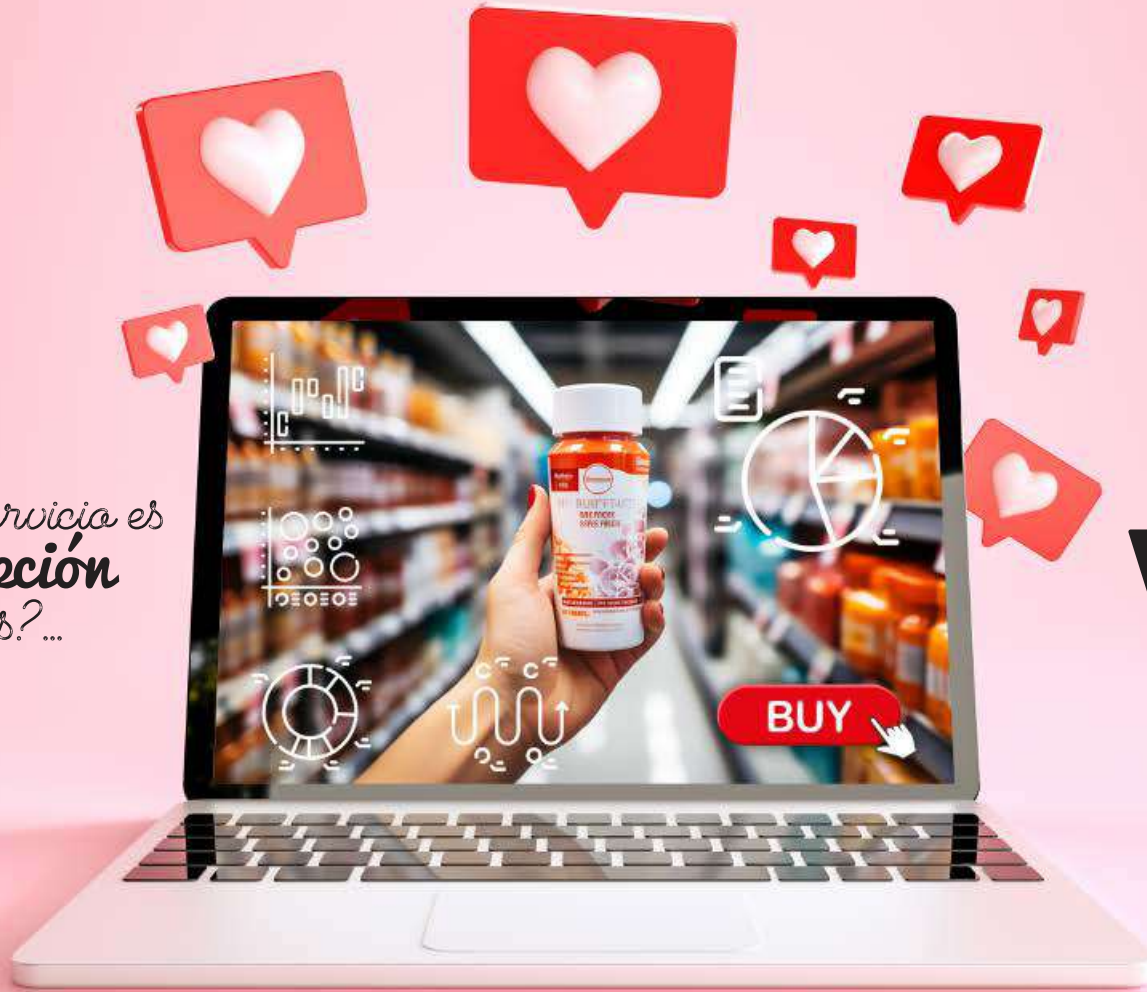




*Tu producto a servicio es  
la primera opción  
de tus clientes?...*



**WILLSTUDIO**  
SHOPPERMARKETING & SALES

 /willstudiochile

 @willstudio\_chile

 @willstudio

 www.willstudio.cl

# Misión

Nuestra misión es mejorar la experiencia de compra con **medición, diseño e implementación eficiente.**

# Visión

Nuestra Visión es **convertir** a Chile en el país con la mejor experiencia de compra de latam.



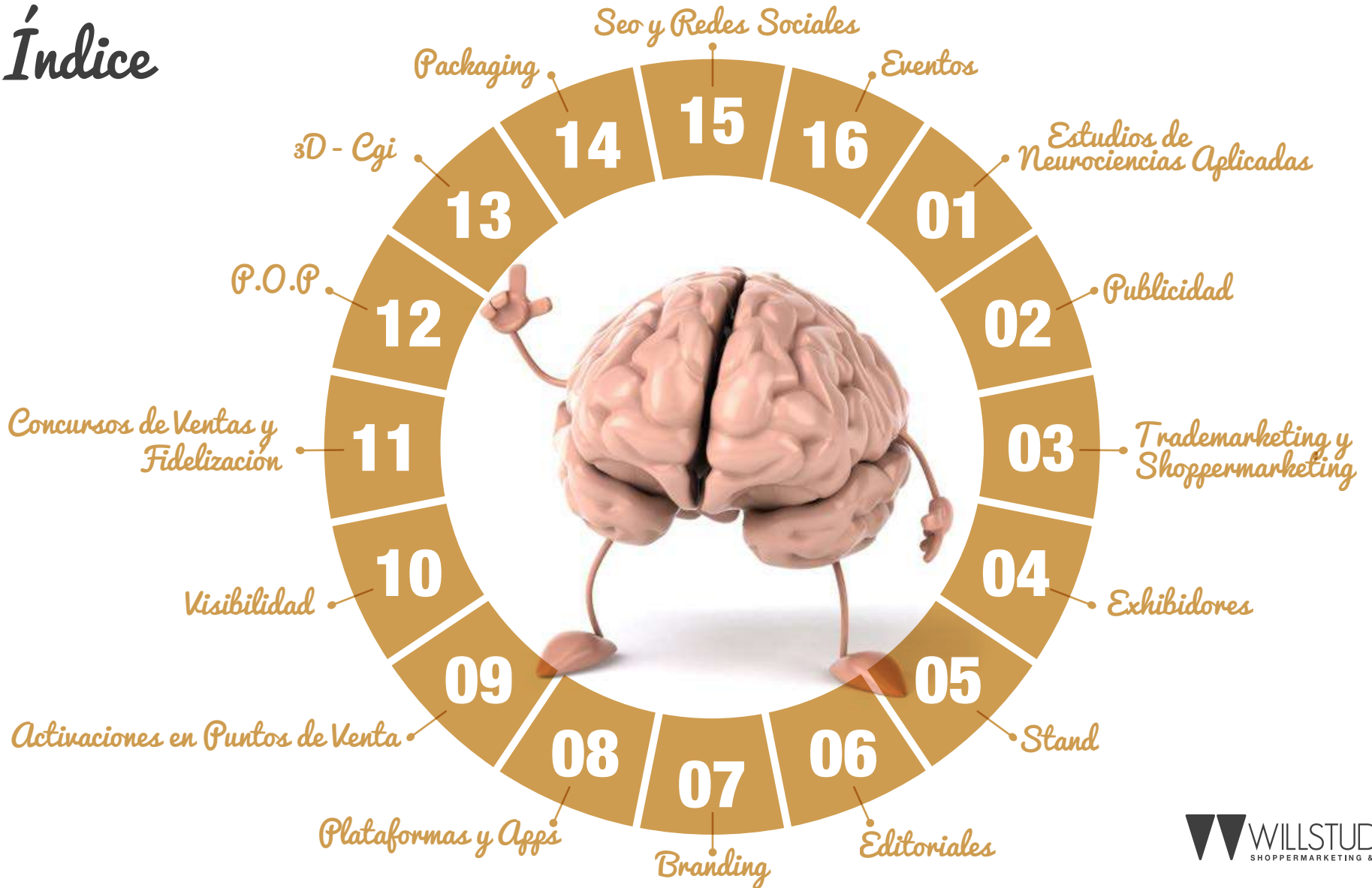
# Quiénes Somos?

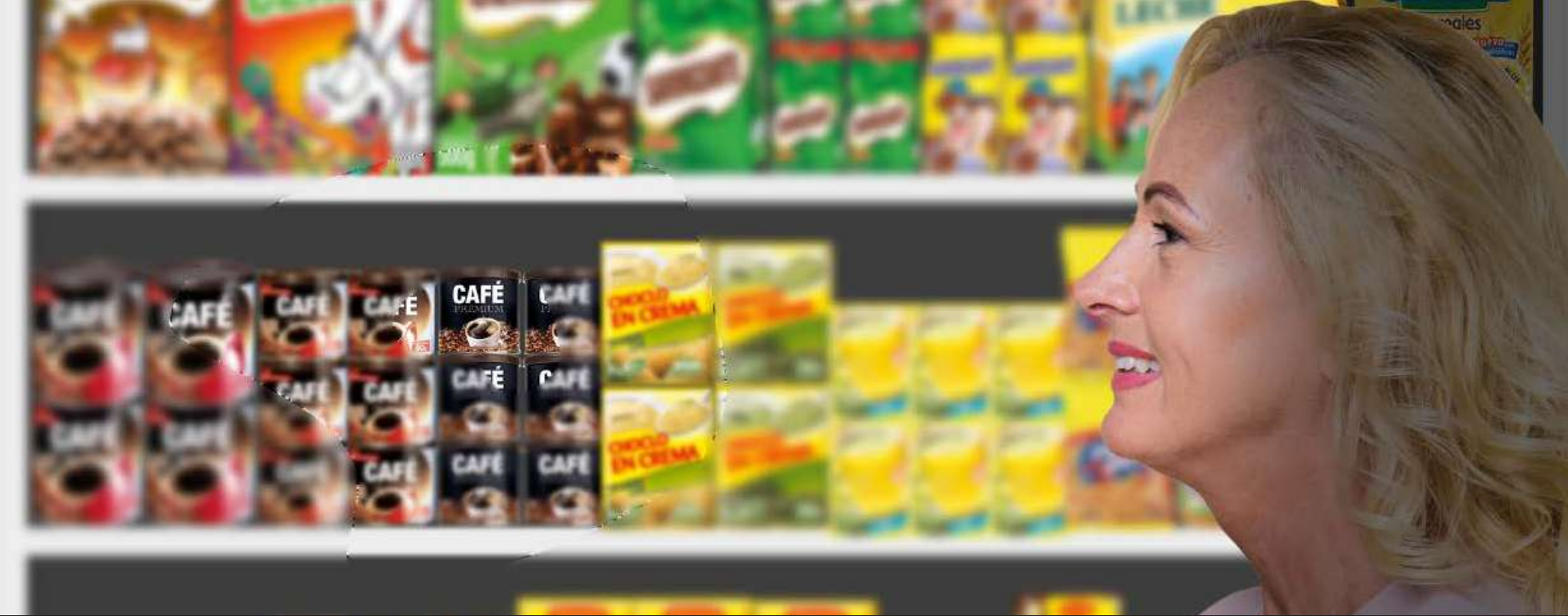
Somos una agencia de Shoppermarketing expertos en **CUSTOMER EXPERIENCE**, integramos diversas áreas del diseño además de estudios de **NEUROCIENCIAS APLICADAS** para ofrecer a nuestros clientes un servicio **CON RESULTADOS DEMOSTRABLES**

# Cientes

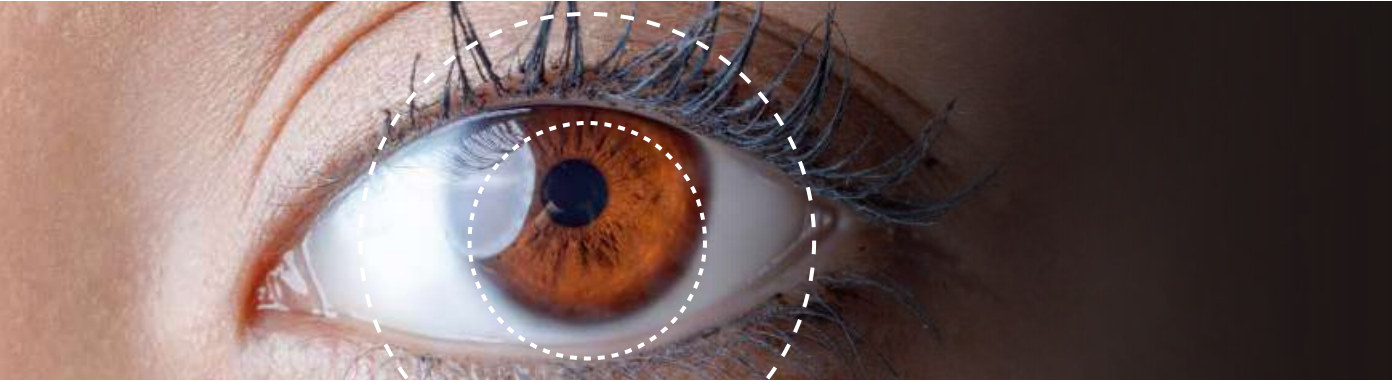
# Índice





# *Estudios de Neurociencias Aplicadas*

# Top Of Track



Metodología aplicada con Eye Tracking (seguimiento ocular) que permite detectar y conocer qué atributos y/o conceptos están asociados a la imagen de una Marca de manera subconsciente en los primeros 2 segundos (First Moment Of Truth).

## ¿Por qué los 2 primeros segundos?

Porque son los llamados segundos subconscientes, ya que después de esos segundos, el sistema lento y racional toma el control.



Estudio Heatmaps

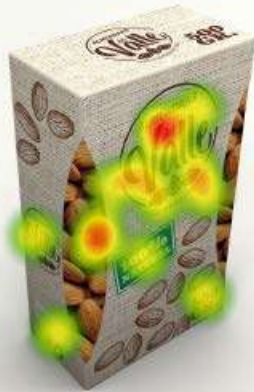


Gaze Opacity



GazePlot

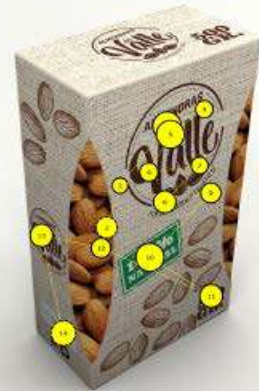
# Top Of Track (Aplicado al Packaging)



Estudio Heatmaps



Gaze Opacity



GazePlot





# Publicidad

# Publicidad



Campaña: Plan Motivacional Be One empresa (Movistar)



Campaña Digital: Axe Larga duración



Campaña: Key Visual Boulevard Terrazas

# Publicidad



Campaña:  
Visibilidad pizarras Savory PV

Entierra el Papel y gana  
con la boleta ecológica




**¿QUÉ ES EL PROGRAMA?**  
Todos los productos de atención al cliente que ingresen en sus ordenamientos físicos en Savory y Tropic en un día de 15 al mes.

**REQUISITO BÁSICO**  
Que el envoltorio o bolsa plástica que se usa para el producto de desecho, de una sola utilización, contenga un código QR a nivel de atención al cliente.

**FECHA DEL CONCLUIDO**  
El concurso dura 6 mes desde el 12/08/2016, al ser un mes un gran sorteo.

**move**  
somos todos  
Te damos muchas cosas

- TELEVISOR LCD de 55"
- TABLET
- NOTEBOOK
- DISCO DURO de 4 TB
- TABLET

Campaña Digital: La Boleta Ecológica (Movistar)

# Publicidad



**VICTORINOX**

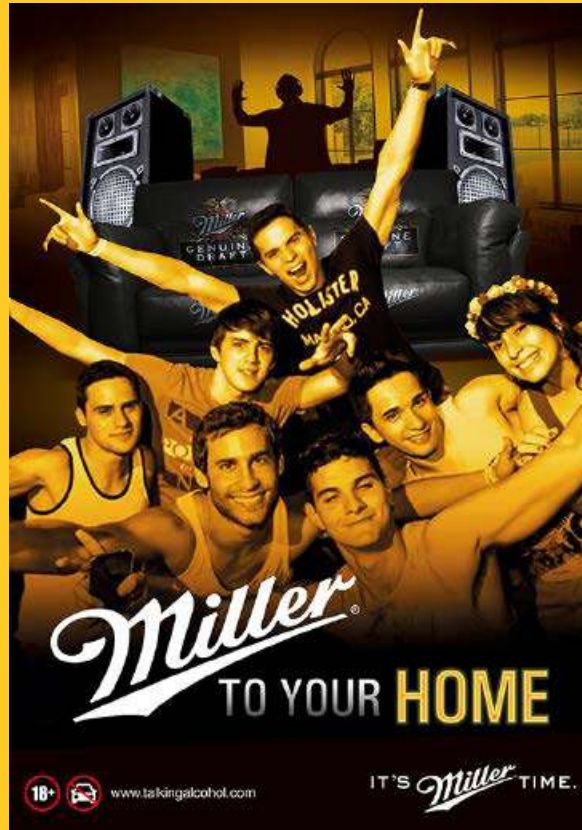
#ElQueTodoLoPuede

**FELIZ DÍA DEL PADRE, DILO CON VICTORINOX.**  
Por la compra de cualquier producto Victorinox no olvides solicitar un globo con un hermoso mensaje para EL QUE TODO LO PUEDE.




MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884

Campaña: I'Love Dad Navaja y mochilas (Victorinox)



**Miller**  
TO YOUR HOME

IT'S *Miller* TIME.

18+  [www.talkingalcohol.com](http://www.talkingalcohol.com)

Campaña: Miller a tu casa (Sab Miller)



**VICTORINOX**

#ElQueTodoLoPuede

**FELIZ DÍA DEL PADRE, DILO CON VICTORINOX.**  
Por la compra de cualquier producto Victorinox no olvides solicitar un portafotos para ese mejor momento con EL QUE TODO LO PUEDE.



MAKERS OF THE ORIGINAL SWISS ARMY KNIFE | ESTABLISHED 1884

Campaña: I'Love Dad Relojes INOX V (Victorinox)

# Publicidad



Campaña: Aruba "Momentos de amor a tu mesa" (Chacao)



Campaña: Publicación en medios impresos

# Publicidad

**INVASIÓN TENEBROSA Y SABROSA**

**The BOXIL HALLOWEEN**

Contenido: 1 Personaje Boxil Halloween armable.

JACKBOX CALABOX VAMPIBOX DIABOX

Juguete apto para niños mayores de 4 años

Licencia Alambique-Boxil 2010. www.boxil.cl

**INVASIÓN TENEBROSA Y SABROSA**

Comprando Chocolates Trencito de 150 g, y Capri de 80 g, y llévate los personajes más espantosos de Boxil Halloween, son 4 personajes armables y coleccionables.

**TRENCITO**

**CAPRI**

Nestlé

Campaña: Etiquetas y POP de Licencia Boxil para Chocolates Trencito (Nestlé)

¿DONDE ENCONTRARLOS? HAZTE FAN ARMADO DE PERSONAJES BOXIL 3D

COLECCIONALOS **The BOXIL HALLOWEEN** **Spooky Halloween MONSTER**

Calabobox  
Diabox  
Vampibox  
Jackbox

Calabobox  
Es el más travieso de los personajes de Boxil Halloween, siempre está a la espera de un descuido, para reírse de ti con sus travessuras.

Licencia Información de Marca Condiciones de Usos Guía para Padres Contáctenos

Usar este sitio significa que aceptas los Condiciones de Uso. TM & © 2010 Boxil. Una licencia de Alambique Ltda. Todos los Derechos Reservados. Boxil.cl es parte de Alambique Ltda. División Licencias de la Alambique Ltda. Personajes y Marcas bajo Autorización de Uso.

Campaña: Página web y creación de Licencia Boxil para Chocolates Trencito (Nestlé)

# Publicidad



Campaña: Ladrillo Princesa (Cerámica Santiago)



Campaña: Ladrillo Fiscal (Cerámica Santiago)

# Publicidad

Profiteroles con Mantequilla  
Doña Nana

**Una Dulce  
Tentación**

Llegó  
Doña Nana

**Mylpan**  
CADA DÍA EN TU MESA

PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS  
SELLOS DE ADVERTENCIA

Detailed description: This advertisement features a white plate of profiteroles, which are small, round, golden-brown pastries filled with cream and topped with a thick drizzle of dark chocolate sauce. A small sprig of green mint is placed on the left side of the plate. In the background, a white bowl is partially visible. The top left corner contains the text 'Profiteroles con Mantequilla Doña Nana' in a red and white font. The top right corner features a circular logo with a woman's face and the text 'Llegó Doña Nana'. The bottom right corner has the 'Mylpan' logo and the slogan 'CADA DÍA EN TU MESA'. At the very bottom, a small red and white logo is followed by the text 'PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA'.

Llegó  
Doña Nana

**Juntos  
para toda  
la vida**

MANTEQUILLA  
CON SAL

Doña Nana

CON NETO  
250 G.

**Mylpan**  
CADA DÍA EN TU MESA

PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS  
SELLOS DE ADVERTENCIA

Detailed description: This advertisement shows a box of 'Doña Nana' brand butter with salt. The box is yellow and white with a red border. In the foreground, a white plate holds two slices of toast with a heart-shaped pat of butter melting on top. A white mug of coffee is on the left. The background is a warm, orange-red gradient. The top left corner has the 'Llegó Doña Nana' logo. The top right corner features the text 'Juntos para toda la vida' in a white, cursive font with a heart outline. The middle of the image shows the butter box with 'MANTEQUILLA CON SAL' and 'Doña Nana' branding. The bottom right corner has the 'Mylpan' logo and 'CADA DÍA EN TU MESA'. At the bottom, a small red and white logo is followed by the text 'PREFIERE ALIMENTOS CON MENOS SELLOS DE ADVERTENCIA'.

Campañas Digitales: La pareja perfecta (Mylpan)





# Trademarketing Shoppermarketing

# Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña: Cocina a tu Ritmo



Campaña: Key Visual Prestigio Helado



Campaña: Rico en Antioxidantes (Nescafé)

# Trademarketing y Shoppermarketing

**TE PREMIAN SOBRE RUEDAS**

Por la compra de productos **NESCAFÉ Y MAGGI**, Exige tu cupón. Llena y deposítalo en el buzón y podrás participar en el espectacular sorteo de una **MOTO "KEEWAY NOVA"**

Productos: Nescafé Cappuccino, Nescafé Tradición, Maggi Crema Espárragos, Maggi Gallina, Maggi Sopa Pollo con Fideos.

Campaña: Nescafé y Maggi Sobreruedas

**VUELVE A CLASES** con sabor **ARCOR**

Por compras de cualquier galleta **ARCOR**, **DOS EN UNO** o alfajores **BON** o **BON**, exige tu cupón y participa en el sorteo de un increíble **¡SET ESCOLAR!**

Productos: Chocobonitos, Cocos, Selz, Bon de Bon, Alfajores Bon, Alfajores Bon, Alfajores Bon, Alfajores Bon.

Campaña: Back to School (Galletas Arcor)

**PONLE CACAO** y **GANA 1 año gratis** de chocolates

**Nestlé** para ti y tu familia

Compra chocolates Nestlé, busca tu cupón premiado y podrás ganar uno de los 57 premios instantáneos.

Campaña: Ponle Cacao (Chocolates Nestlé)

# Trademarketing y Shoppermarketing

**Muévete con Manjarate CONGELADO**  
*El sabor del Verano*

Participa en el **Desafío Manjarate Congelado** y gana 1 de las 5 espectaculares e-cycles eléctricas.

Síguenos en:  
f /ManjarateCongelado

Soprole Manjarate

Campaña: Manjarate Congelado (Soprole)

**Excell**  
*Te Apaña con Música*

Por compras de cualquier producto Excell exige tu cupón, llénalo y deposítalo en el buzón de la promoción y participa en el sorteo DE UN ESPECTACULAR PARLANTE KARAOKE

Campaña: Excell Te apaña con música

*Ven caminando y sale manejando*

Por compras iguales o superiores a \$20.000 en productos Nestlé en Locales La Oferta, exige tu cupón, llena tus datos, deposítalo en el buzón y participa en el sorteo de una espectacular Camioneta LIFAN MODELO LF1022

También puedes ganar premios de consuelo: microondas, balanzas y carros de mercadería.

**150 Años**  
Nestlé

**LA OFERTA**  
TODO PARA TU NEGOCIO

Campaña: 150 años Nestlé

# Trademarketing y Shoppermarketing



**Barilla**

MI MANERA DE DECIR TE AMO  
FELIZ DIA MAMÁ.

PREPARE PRODUCTOS BARILLA, EXIGE TU CUPÓN, LLENALO Y DEPOSITALO EN EL BUZÓN DE LA PROMOCIÓN Y PODRÁS GANAR UNA DE LAS ESPECTACULARES EXPERIENCIAS QUE TENEMOS PARA MAMÁ EN SU DÍA.

RESECCIONA  
MAGGIOR  
FONZETTE PRISATE  
SPAGHETTI n.5

Campaña: Día de la Madre (Barilla)



**Barilla**

TU COCINA, TE INSPIRA.

PREPARE PRODUCTOS BARILLA, EXIGE TU CUPÓN, LLENALO Y DEPOSITALO EN EL BUZÓN DE LA PROMOCIÓN Y PODRÁS GANAR UNA DE LAS CIENTOS Y ESPECTACULARES CUENTAS DE SPOTIFY PREMIUM QUE TENEMOS PARA TI

SPAGHETTI n.5

Campaña: Inspiración (Barilla)



**Barilla**

CON MIS PASTAS DE SIEMPRE  
CAMBIO MI LOOK...

DEJATE SORPRENDER POR EL INSPECTOR INCÓGNITO COMPRANDO PRODUCTOS BARILLA Y PODRÁS GANAR AL INSTANTE GIFT CARDS PARA SALONES DE BELLEZA PALUMBO PARA SER AÚN MÁS BELLA.

SPAGHETTI n.5

Campaña: Cambio de Look (Barilla)

# Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña: Diseño, Producción y Distribución de buzones DKMS (Cruz Verde, Metro S.A, Homecenter)

# Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña Regional: Diseño, Producción y Distribución de buzones Exhibidores y POP (Culotte)

# Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña Nacional: Distribución e implementación de POP Andina del Valle (Coca-Cola Andina)



# Trademarketing y Shoppermarketing



Campaña Nacional: **Distribución e implementación de POP Benedictino (Coca-Cola Andina)**



# Exhibidores

# Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución exhibidor Galletas Lotus

# Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución minicabecera armable Purina



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución isla 360 armable Nestlé

# Exhibidores



# Exhibidores



# Exhibidores



Exhibidor: Diseño de lineal de pastas importadas Walmart (Barilla)

# Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Display (Culotte)



# Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor Madera (Dog Chow Biscuits)

# Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor Acrílico (Anteojos Azaleia)

# Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor metálico (Lentes North Star)

# Exhibidores



Exhibidor: Diseño, Producción y distribución Exhibidor en sintra (Uno Soprole)

# Exhibidores



Exhibidores: Diseño, Producción metal y termoformado (ideal)

# Exhibidores

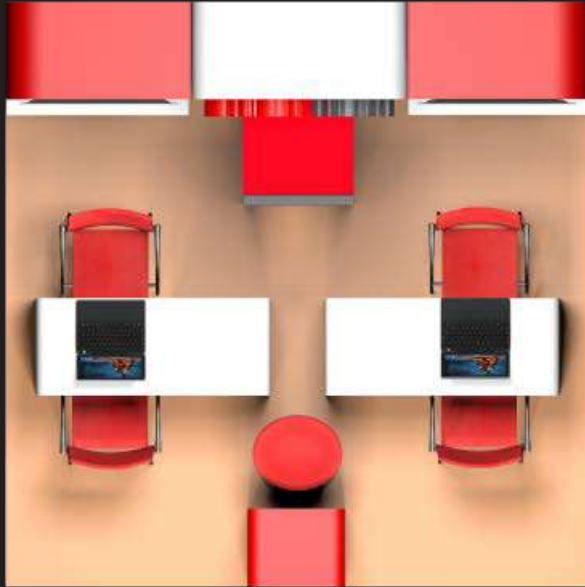


Exhibidores: Diseño, Producción e instalación muro de experiencia Schneider en Sodimac



Stand

# Stand



Stand Corporativo: Coca-Cola Andina



# Stand



Stand eventos: Coca-Cola Andina

# Stand



Tienda Isla: Helados Rolados

# Stand



Stand Drivers: Diseño, producción e instalación de Stand en Mall Marina Arauco para los socios conductores de CABIIFY

# Stand



Módulos Stand: Diseño, producción e instalación de Módulos stand para ferias CABI FY

# Stand



LOUNGE CABIFY: Diseño, producción e instalación de LOUNGE CABIFY Mall plaza.

# Stand



Stand Food Service: Diseño, producción e instalación Stand Nescafé Professional en la feria food service

# Stand



Stand HP: Diseño, producción e instalación Stand HP para el día de la familia en Falabella Parque Arauco



# Editoriales



# Editoriales



# Emprender *por Amor*

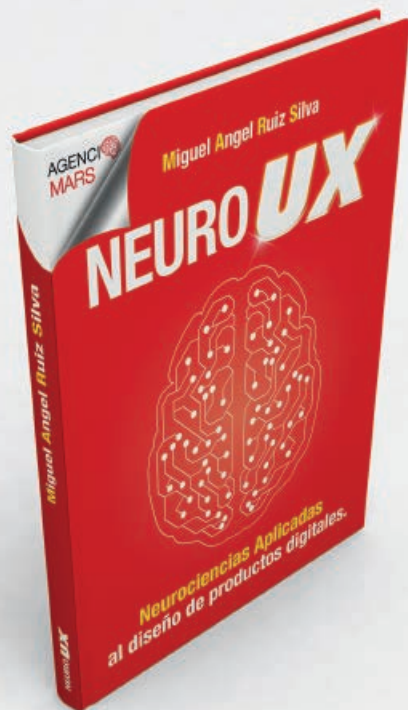
Autor:

Miguel Angel Ruiz Silva

[amazon.com](https://www.amazon.com)

Libro: *Emprender por Amor*

# Editoriales

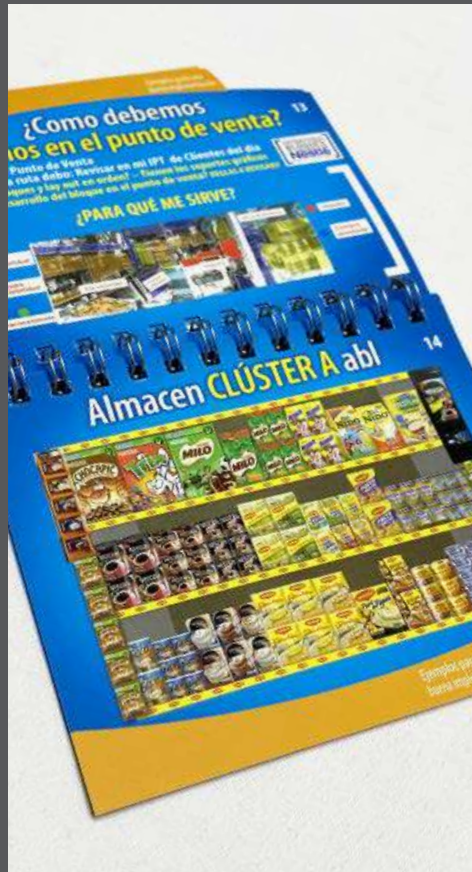


Miguel Angel Ruiz Silva

# NEURO UX

Libro: NEURO UX

# Editoriales



# Editoriales



# Editoriales

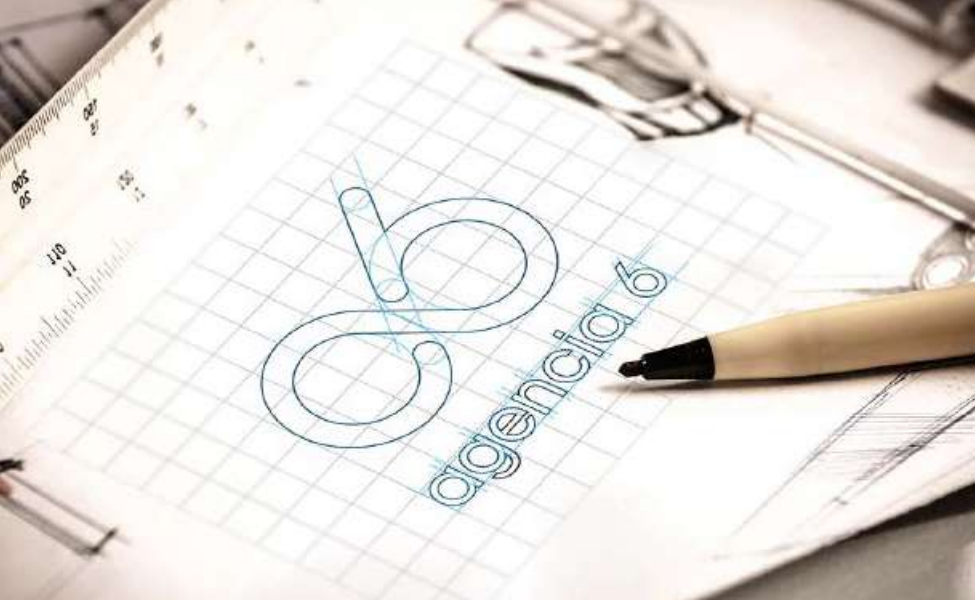




# Branding

360  
GO CHILE  
Google partners.

360  
GO CHILE  
Google partners.







Be  
oNe



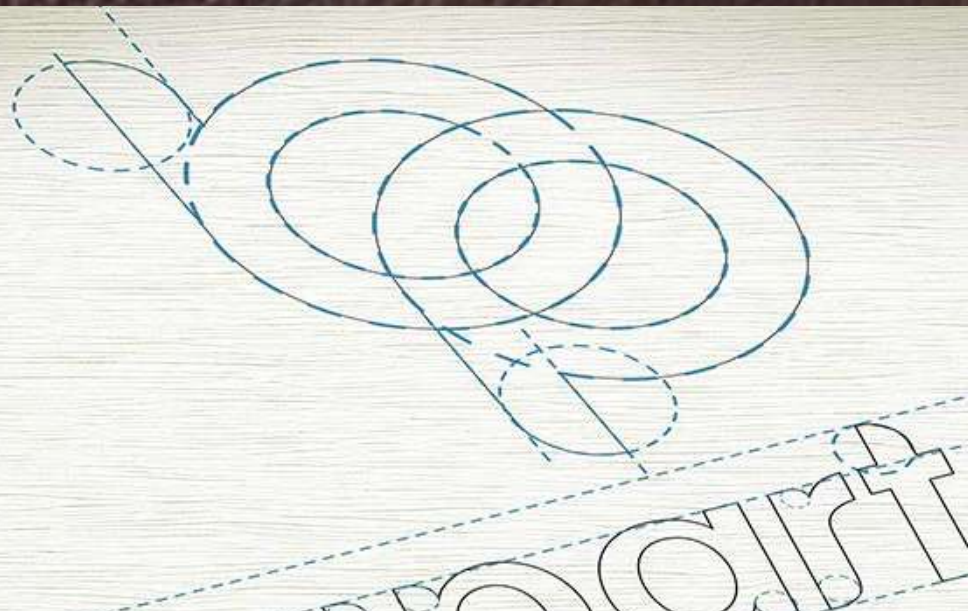
Be  
oNe

TE MOTIVAMOS A GANAR

Bupartner



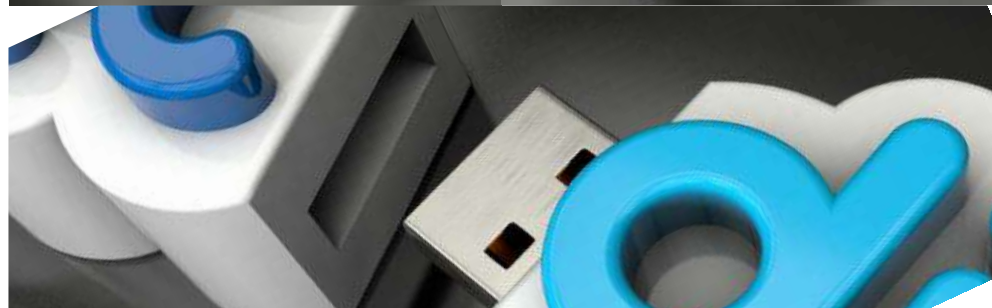
*Bupartner*







# Petdido



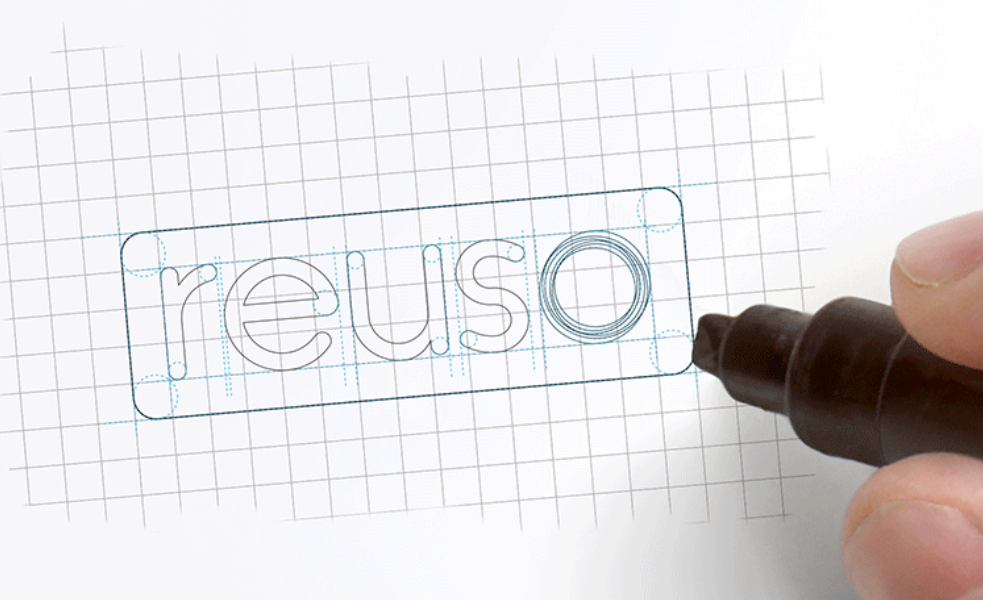


*Sensualidad*  
a un toque



*Sensualidad*  
a un toque







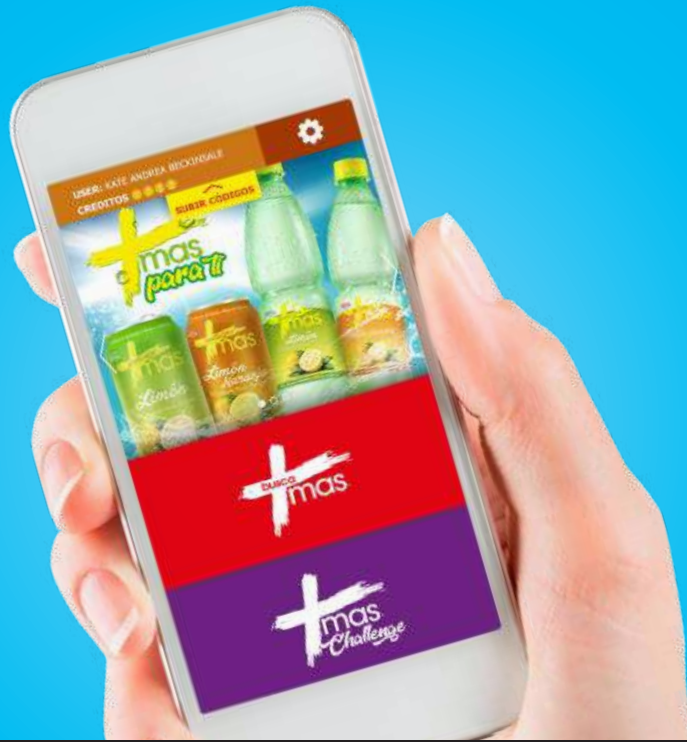




SILVANA  
ROSENBAUM

SILVANA ROSENBAUM





# Plataformas y Apps

# Plataforma y Apps

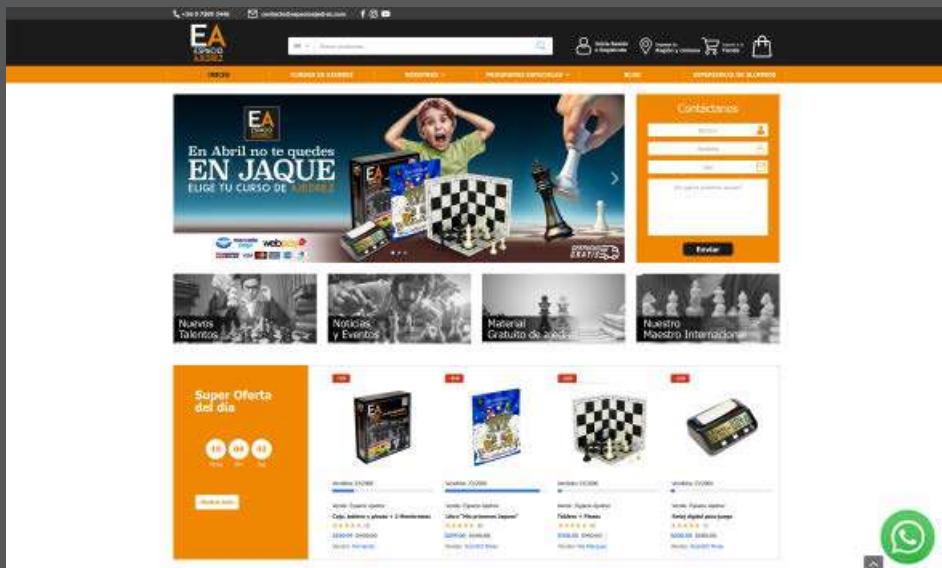


APP: Mas Para Ti

# Plataforma y Apps



# Plataforma y Apps



PLATAFORMA DE APRENDIZAJE:  
Espacio Ajedrez

# Plataforma y Apps



APP: Movismart (Capacitación Inteligente)

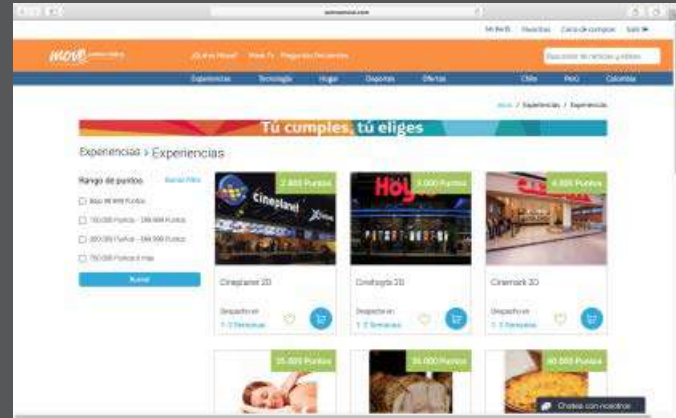
# Plataforma y Apps



APP: PETdido



# Plataforma y Apps



Plataforma: Plataforma Move plan fidelización



# Activaciones en Puntos de venta



Acercate a nuestro stand en supermercados Jumbo, y participa con los ojos vendados en la Cata de Sabores Maggi, si adivinas que tipo de sopa Maggi es, Ganas al instante! Una Canasta con Productos Maggi



## Activaciones en Puntos de venta



Activación Maggi: La cata de sabores Maggi

# Activaciones en Puntos de venta



Activación Acticol: Contigo en el mes del Corazón

# Contigo en el mes del corazón

Por compras de 2 o más productos Acticol muestra tu boleta en nuestro stand en locales Jumbo adheridos y podrás solicitar:

- \* Toma de Peso
- \* Toma de Presión Arterial
- \* Índice de masa corporal

Ayuda a reducir el Colesterol



DISFRUTA LO RICO Y FÁCIL DE CUIDAR TU CORAZÓN.

# Activaciones en Puntos de venta



Activación Carozzi: Activación campaña "mega promo mundialera"



Visibilidad

10

# Visibilidad



Instalación: Cotys Parque Arauco



# Visibilidad



Instalación: Local Copreser La Reina



# Visibilidad



Instalación: Local Ganadera Fuentes

# Visibilidad



Visibilidad: Visibilidad exterior Ideal

# Visibilidad



Visibilidad: Punto Kleecard local Al Kassar

# Visibilidad



Visibilidad: Puntos de Venta Canal Tradicional Carozzi

# Visibilidad



Diseño Modular: **Tienda Módular Maxi K**

# Visibilidad



Diseño Visual: **Tienda Meet Point**



# Visibilidad



Vallas Camineras: Ruta del Maipo

# Visibilidad



Vallas Camineras: Ruta del Maipo





500★

Concursos de Ventas  
y  
Fidelización



# Concursos de Ventas y Fidelización



# 500★

YA ESTAMOS LISTOS!

- CON NUEVOS INTEGRANTES
- CON NUEVOS BENEFICIOS PARA TÍ

Plan Movistar: "Los 500" plan desarrollado para los 500 mejores vendedores de la compañía.

# Concursos de Ventas y Fidelización

**Mover sobre Ruedas**

siguenos en:  
 Facebook: @mover.todos  
 Instagram: @mover.todos  
 www.movestore.com

**23 Experiencias Grupales**  
 Participa con los meses de Agosto, cada venta es un cupón para el partido.

**23 Bicycles Mountain Bike**  
 Participa con las ventas semanales de Agosto y Septiembre, cada venta es un cupón para el partido.

**5 Motos**  
 Participa con las ventas semanales de Agosto y Septiembre, cada venta es un cupón para el partido.

**1 Automóvil 0 km**  
 Participa con las ventas semanales de Agosto y Septiembre, cada venta es un cupón para el partido.

Cada gerencia se compone de grupos que compiten con sus propias motos para ganar estos espectaculares premios! Ingresa a soccer todos los sábados que hayan aportado a la meta del grupo.

**Popito**

**RUSSIA 2017**  
**el Golaaazo!!**  
 TRUJILLA GANARÁ CONCEDERÁ UNES Mover

**BLINDANDO SALES GANANDO**

#BlindandoSalesGanando ¡el musical!

**¡Desde ahora y para siempre!**  
 Conquistamos a TODOS nuestros clientes blindándolos en cada contacto. Para eso, solo debes ingresar al Calculador de Oferta y Blindaje para:

**(Resolver + Blindar + Vender)**

✓ ❤ \$

**Mover**  
 somos todos

# Concursos de Ventas y Fidelización



Por la compra desde \$20.000. en productos **Schneider**, escanea el código QR, llena tus datos en el cupón virtual y participa por el sorteo de **3 Moto Euromot Rex 150!!!**

- 1° Sorteo cierre Enero 2023
- 2° Sorteo cierre Febrero 2023
- 3° Sorteo cierre Marzo 2023



Life Is On



Schneider / Gobantes : Campañas fidelización Ventas (implementación 15 locales)



# Concursos de Ventas y Fidelización



Por compras sobre \$20.000 en productos Schneider, ven con tu factura o boleta de compra y participa en nuestra Ruleta Virtual por:

**Entradas dobles al Cine y regalos Schneider!!**

Válido en las siguientes fechas

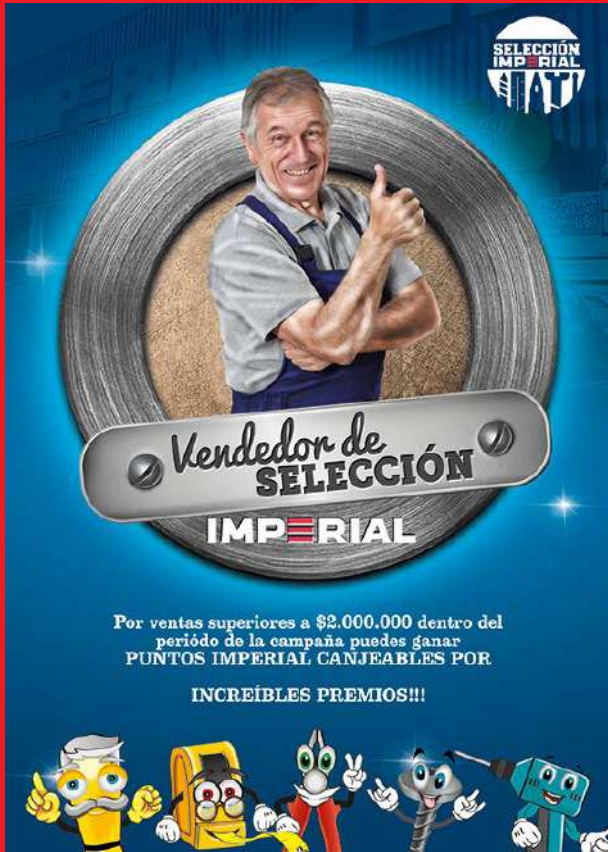
6-10-2022      20-10-2022  
13-10-2022    27-10-2022

Life Is On | Schneider Electric



Schneider / Guzman : Campañas fidelización Ventas (implementación 6 locales)

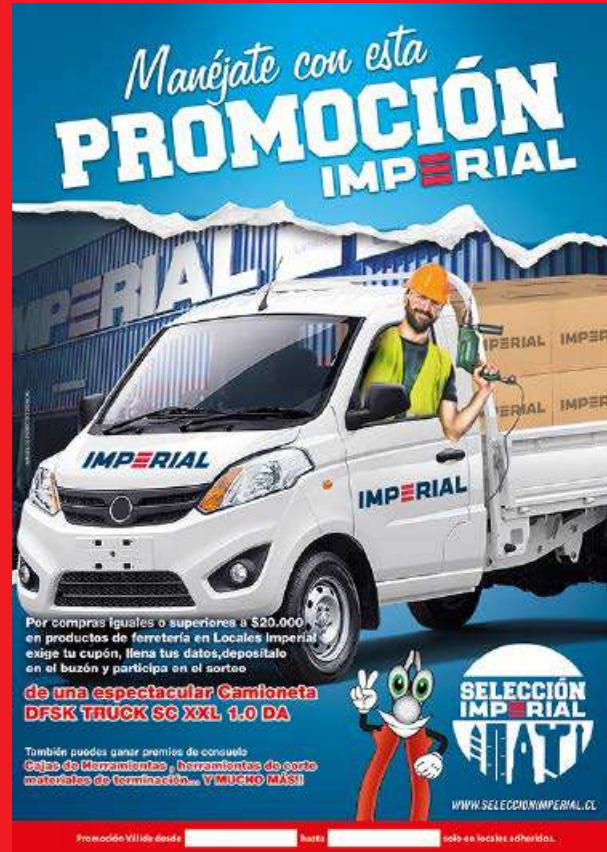

# Concursos de Ventas y Fidelización



**SELECCIÓN IMPERIAL**

**Vendedor de SELECCIÓN IMPERIAL**

Por ventas superiores a \$2.000.000 dentro del período de la campaña puedes ganar PUNTOS IMPERIAL CANJEABLES POR INCREÍBLES PREMIOS!!!



Manéjate con esta **PROMOCIÓN IMPERIAL**

Por compras iguales o superiores a \$20.000 en productos de ferretería en Locales Imperial exige tu cupón, llena tus datos, deposítalo en el buzón y participa en el sorteo **de una espectacular Camioneta Dfsk TRUCK 66 XXL 1.0 DA**

También puedes ganar premios de consuelo: **Cajas de Herramientas, Herramientas de corte, materiales de terminación... ¡Y MUCHO MÁS!**

**SELECCIÓN IMPERIAL**

www.seleccionimperial.cl

Promoción Válida desde [ ] hasta [ ] solo en locales adheridos.



IMPERIAL : Vendedor de Selección (Campaña clientes externo e interno)



P.O.P

P.O.P



stopper sobremeson



Afiche



Exhibidor Ficticio



P.O.P



Campaña Nestlé: Cubresensor Chocapic Back To School

P.O.P



Colgante



Stopper

Campaña Soprole: POP Mantequilla Soprole Canal Tradicional

# P.O.P



Separador



Flejera



Stoppers

# P.O.P



Afiche



Colgantes



Carta de Comercio

# P.O.P



Stoppers / Delimitador



Vibrines



Colgantes Productos de limpieza



Laterales de Cabeceras volumétrico



Stopper Volumétrico

P.O.P

POP SOPROLE: POP Retail



3D - Cgi

WILLSTUDIO  
SHOPPERMARKETING & SALES

13



3D-CGI: Desarrollo de escena  
de Productos gastronómicos



# 3D-Cgi



3D-CGI: Desarrollo de mockup digitales de productos Aruba

3D-Cgi



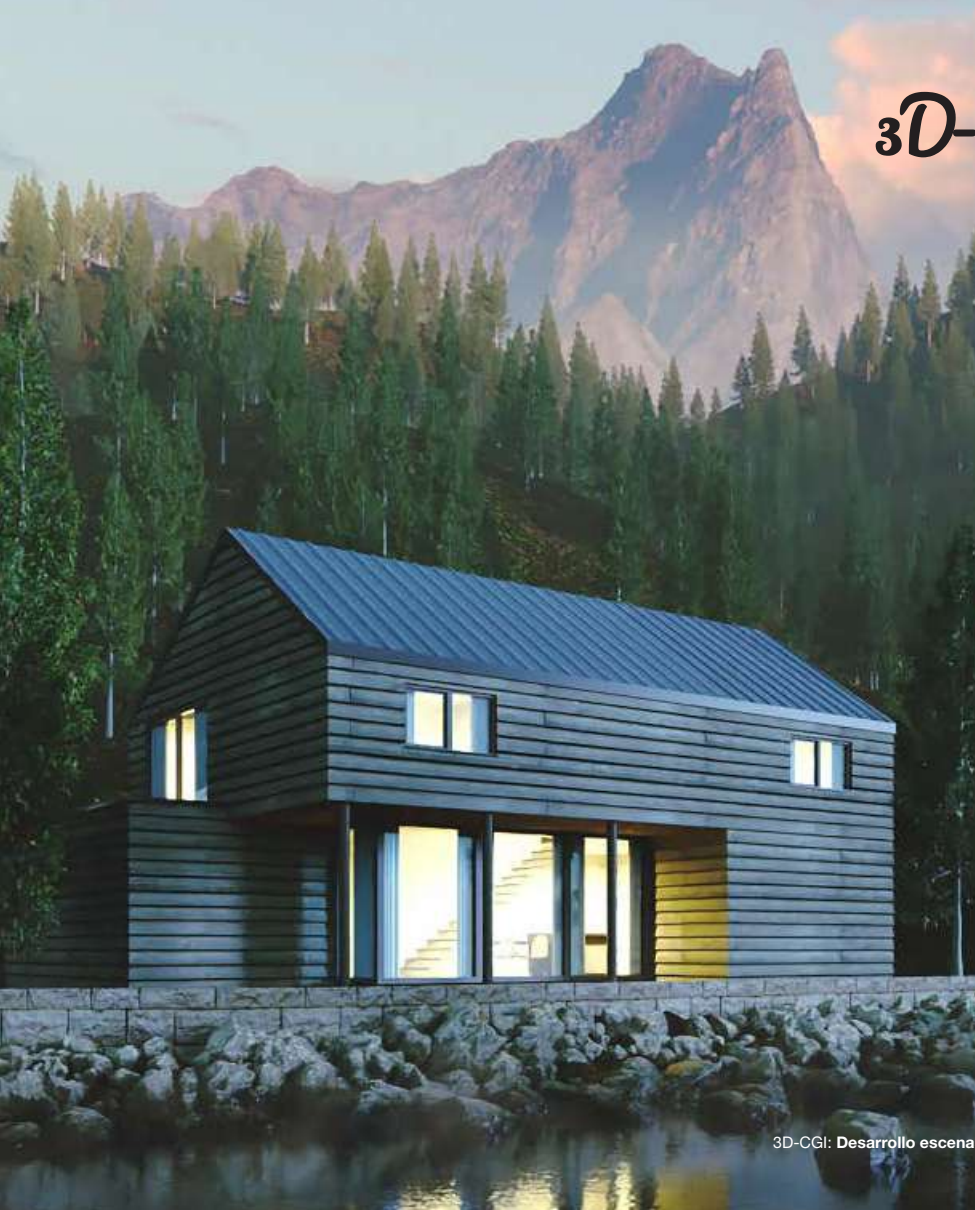
3D-CGI: Desarrollo de Mockup  
Producto Allqu

 WILLSTUDIO  
SHOPPERMARKETING & SALES

# 3D-Cgi



3D-Cgi



3D-CGI: Desarrollo escenas para revistas inmobiliarias

# 3D-Cgi





# Packaging

# Packaging



# Packaging





# Packaging





# Packaging

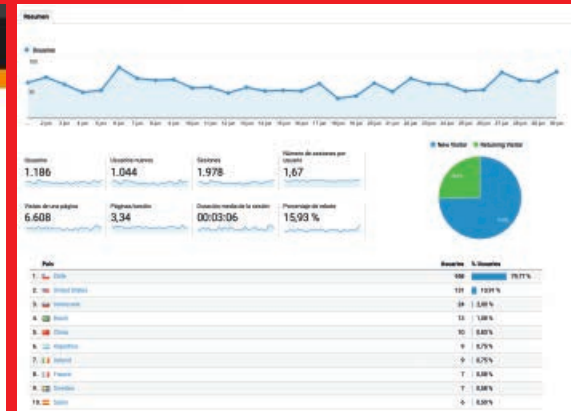


3D-CGI: Diseño de packaging La Preferida



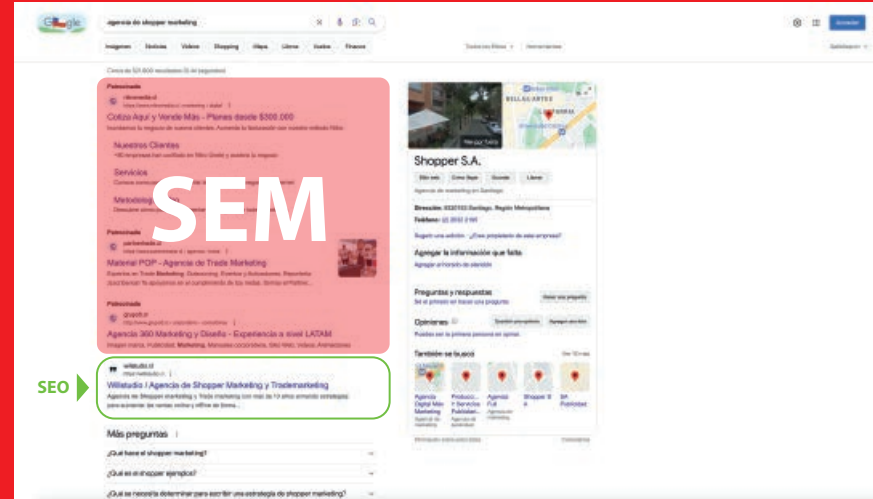
# Sea y Redes Sociales

# Sea y Redes Sociales



SEO: Diseño de estrategias de Contenido para la comunidad educativa de Espacio Ajedrez

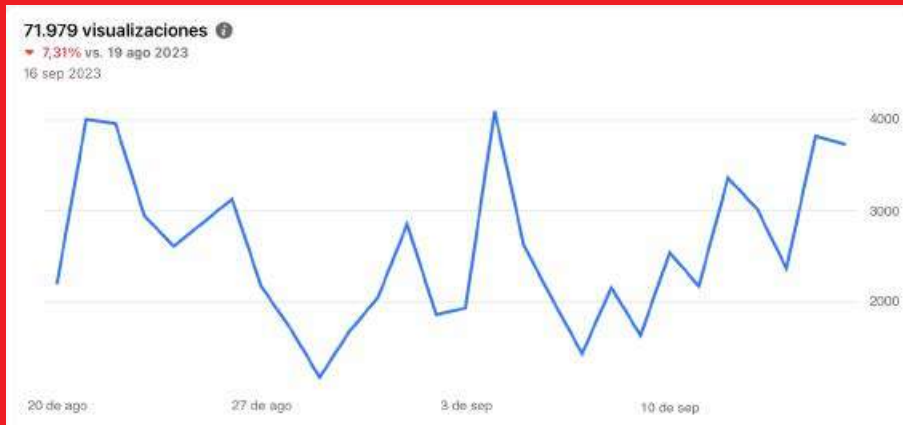
# Sea y Redes Sociales



SEO y manejo de RRSS: Diseño de estrategias de Contenido y posicionamiento  
(OCUPAMOS EL PRIMER LUGAR EN BUSQUEDAS EN GOOGLE CON LAS KEYWORD AGENCIA DE SHOPPERMARKETING)

# Sea y Redes Sociales

Facebook search bar with the text "Buscar en Facebook". Below it is the profile for the public group "Todo Diseño!" with 48,300 members.



### Edad y sexo ⓘ

36% Mujer 60% Hombre 3% Personalizado

A bar chart showing the distribution of members by age group and gender. The x-axis lists age groups from 13-17 to 65+. The y-axis shows percentages from 0% to 20%. The chart shows that the largest group is 25-34 years old, with 60% being male and 36% being female.

Principales países	Principales ciudades
México 13.393	Lima, Perú 3.656
Perú 6.672	Ciudad de México, México 3.395
Colombia 6.516	Bogotá, Colombia 2.431
Argentina 3.165	Santiago de Chile, Chile 986
Venezuela 2.751	La Paz, Bolivia, Bolivia 921

# Sea y Redes Sociales



**EL INFORMANTE  
CHILE**



**el\_informante\_chile**

EL INFORMANTE

[Editar perfil](#)

245 Siguiendo 148.5K Seguidores 5.4M Me gusta

La verdad os hará libres 🇨🇱



Manejo de comunidades: Manejo de Grupo de REPOSITORIO DE NOTICIAS EN TIKTOK



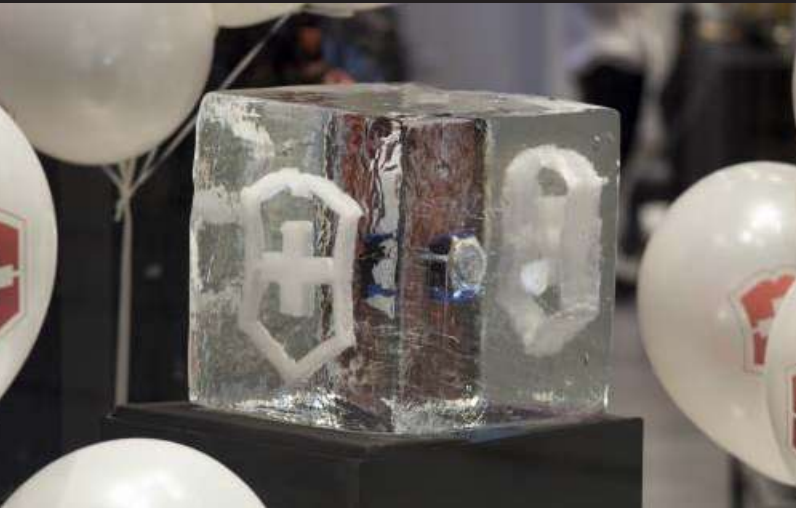
Eventos

 WILLSTUDIO  
SHOPPERMARKETING & SALES

16



# Eventos



EVENTOS: IceBlock Challenge Lanzamiento Reloj INOX V (Victorinox Chile)

# Eventos



EVENTOS: Desarrollo de inflables para Dog Chow evento Pet Parade y otros



# Eventos



EVENTOS: Desarrollo del Boulevard del Mueble 1 y 2

# Eventos



EVENTOS: Totems Cabify para Feria en Espacio Riesco.

# Eventos



EVENTOS: Desarrollo evento para el Lanzamiento de Movistar Play

# Eventos



EVENTOS: Desarrollo evento Salesland

# Eventos



EVENTOS: Desarrollo evento Campaña "Sigamos a la Roja"

# Eventos





MEJORAR LA EXPERIENCIA  
DE TUS **CLIENTES**  
**MEJORAN TUS VENTAS**



 /WillstudioChile  @willstudio\_chile  info@willstudio.cl

[www.willstudio.cl](http://www.willstudio.cl)