

[www.willstudio.cl](http://www.willstudio.cl)



**WILLSTUDIO**  
ESTUDIO DE DISEÑO Y PUBLICIDAD

**Más de 3000 proyectos Realizados.**



**Más de 15 Partners que han confiado en nuestro trabajo**



# Misión

**Somos un equipo de profesionales  
del Diseño, la Publicidad y el Marketing.**  
Reunidos para asesorar y trabajar en conjunto  
**Con TÚ empresa o institución**  
para obtener los mejores resultados

# Visión

**Ser “LA” decisión de nuestros clientes**

Convirtiéndonos en un Partner Estratégico

**Alineados con un solo objetivo**

**OBTENER RESULTADOS.**

# ¿Quiénes somos?

**Somos un estudio de Diseño y Publicidad**  
**expertos en Trademarketing,** integramos  
diversas áreas del diseño además de técnicas de  
**NEUROMARKETING**  
para ofrecer a nuestros clientes un servicio completo

## Y CON RESULTADOS

# Cientes



# Diseño Gráfico

“La estrategia encanta, pero el diseño enamora”

## Diseño Pizarras Savory GC

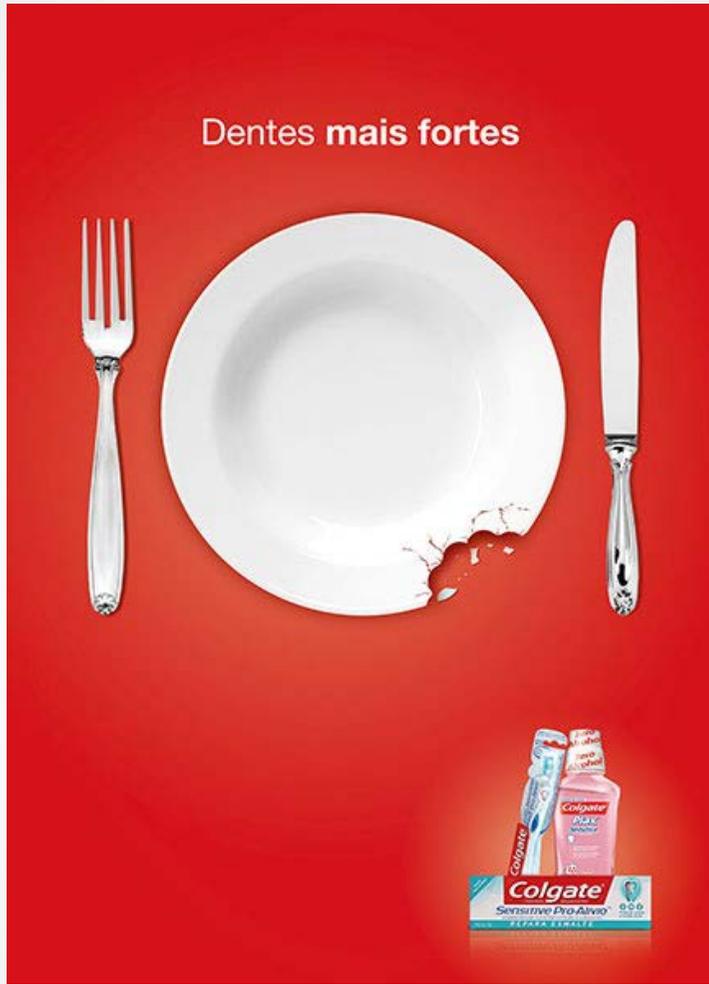
Cliente : Nestlé Savory

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño de Pizarras Savory Grandes Consumidores (Pronto Copec, Punto Copec, Shell, Big-John, Ok Market, Fatasilandia, Fasa, Wolf, Cineplanet, Castaño, Wolf).





## Campaña “Dientes Más Fuertes”

Cliente : Colgate (Brasil)

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Utilizando el concepto de Dentes Mais Fortes desarrollamos el Key Visual utilizando el recurso de la hipérbole para la campaña digital que se llevó a cabo en redes sociales en el país vecino.

## Visual Movistar Move

Cliente : Movistar

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño del concepto visual del nuevo plan de incentivos del equipo de ventas de Movistar a Nivel nacional, (Trabajo realizado en conjunto a agencia G-trade)





## Campaña “Safe Driving”

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Desarrollo de concepto y estrategia, entrega de elementos con mensajes recordatorios al equipo de venta de Nestlé con el objetivo de crear conciencia en un año donde aumentaron los accidentes automovilísticos en Chile.

# The Boxil Halloween

Cliente : Chocolate Trencito (Nestlé)

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño y creación de una licencia para niños con motivo Halloween que consistía en monitos armables y coleccionables, además de una página web con juegos interactivos y un perfil de Facebook.





## Nueva línea Gráfica “El Vergel”

Cliente : El Vergel

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Desarrollo de nuevo concepto gráfico para productos El Vergel

## Carta de Comercio Quesos Matthei

Cliente : Rodemberg

Categoría : Trademarketing

Año : 2017

Descripción : Diseño de Carta de comercio con productos para la venta en ruta.



# Entierra el Papel y gana con la boleta ecológica



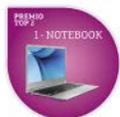
**QUIENES PARTICIPAN:**  
Todos los ejecutivos de atención, que registren  
sus envoltorios efectivos en oficina y lleguen  
a más de 20 al mes.

**REQUISITO BÁSICO:**  
Que el envoltorio a boleta ecológica  
sea un mail exitoso de despacho, de una alta  
activación o cambio de SMS a Mail.

**FECHA DEL CONCURSO**  
El concurso dura 1 mes desde el:  
12/09/2016 - al tercer mes un gran sorteo

1 PREMIO POR GERENCIA

**move**  
somos todos  
Tu plan motivacional



## Campaña Boleta Ecológica Movistar

Cliente : Movistar

Categoría : Diseño

Año : 2017

Descripción : Diseño y elaboración concepto primera etapa para incentivar el NO uso de papel hoy es una campaña a nivel compañía llamado "Menos papel más Vida"

# Campaña Digital Axe

Cliente : Unilever

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño del concepto visual para el canal digital del nuevo Axe larga duración

Descripción : Diseño del concepto visual para el canal digital del nuevo Axe larga duración





## Publicidad Impresa

Cliente : ARUBA

Categoría : Diseño

Año : 2019

Descripción : Diseño y conceptualización nueva línea y slogan Productos Aruba. (Publicación diarios LUN, La cuarta y La tercera.

GANA UN DEPARTAMENTO  
CUPÓN 10  
Lunes 24 de diciembre

Las Últimas Noticias

WWW.LIBRE.COM/PROMOCION \* \$400 • Regiones I, II, X



Sólo sobrevivir  
Im  
en



m2 en

TIEMPO LIBRE

"Puse toda mi dedicación", aseguró en una carta

# Jaime de Aguirre renunció de manera indeclinable a TVN

El ex ejecutivo estuvo casi dos años en el cargo. El canal designó a Alicia Zaldívar de manera interina.

IBARRI LARROSA/ETA

El martes 4 de diciembre fue la última actividad pública de Jaime de Aguirre (66 años) al mando de TVN. Ese día, el ejecutivo anunció la salida de su animadora Cecilia Sánchez y presentó a su sucesor, el periodista Mario Rosales. Este jueves, renunció a su cargo de director ejecutivo en una carta a sus trabajadores. "Se presentó mi renuncia indeclinable al cargo de Director Ejecutivo que puse toda mi experiencia y dedicación", dice Jaime de la carta del ex ejecutivo, quien le entregó la misiva a Adriana Desplaigne, vicepresidente en

una reunión de dirección. "Si que juntos hemos vivido momentos muy complejos para la empresa en estos últimos años, pero yo sé que si se va a hacer un camino difícil y no lo será en el corto plazo", agregó De Aguirre, refiriéndose a los últimos despidos del canal, que afectaron a 90 trabajadores. "La aflicción no debía para nada ser de Aguirre, presenté mi renuncia



De Aguirre también trabajó en Chilevisión y Canal 12.

indeclinable" al cargo de director ejecutivo de TVN. Cabeza de una muerte anunciada. El tema no es el, sino quien conducirá TVN, comentó en Twitter la periodista María Rosales Carnus, directora del departamento de prensa del canal público hasta enero de este año.

De Aguirre, quien también ha sido director ejecutivo de Chilevisión (2002-2003) y de Canal 12 (2003-2004), ingresó en la renuncia de Francisco Ortega la semana pasada. El ex presidente del directorio de la entidad para renovar al director ejecutivo como uno de las razones para su salida.

El director de TVN entró en contacto con el presidente del canal, anunció como director ejecutivo de manera

## Colloky Opaline

GRAN VENTA DE BODEGA  
TODO ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS.

# 60% dcto.

Al comprar 3 o más productos.

**AUGUSTO MATTE 1840,  
QUINTA NORMAL.**

DESDE EL 3 AL 8 DE DICIEMBRE DE 2018.  
HORARIO CONTINUADO DE 10:30 A 20:30 HRS.

DECLARADO APURA EN EL TÍTULO DE LA OFERTA. AL COMPRAR 3 O MÁS PRODUCTOS, NO ACUMULABLE CON OTRAS PROMOCIONES. EXCLUYE PRODUCTOS DE ALTA MARCA.



ARUBA

Momentos de amor a la mesa



Cacao



Síguenos en nuestras redes sociales

# Trademarketing

“Sorprendemos al Shopper y lo ayudamos tomar la mejor decisión.  
La marca de nuestros clientes”



## Campaña “Cocina a tu Ritmo Maggi”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato (vibrines y stoppers)

## Lanzamiento Helado Prestigio

Cliente : Savory

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño de Key Visual de lanzamiento helado Prestigio formato pote. utilizando el concepto iconográfico de la marca se arma una gráfica caribeña manteniendo los parámetros de marca





## Campaña “Escapa del Invierno”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de canal retail (faldones, afiches, vibrines y stoppers).

## Campaña “Ponle sabor este 18”

Cliente : Mckay

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de canal Tradicional (faldones, afiches, vibrines y stoppers)





## Campaña “Tu Camping con Energía”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de canal retail (faldones, afiches, vibrines y stoppers)

## Campaña “Entra caminando sale Manejando”

Cliente : Nestlé

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de Canal Mayotista (faldones, afiches, vibrines y stoppers y lienzos)



VEN CAMINANDO Y SALE MANEJANDO

IMAGEN DE PREMIO REFERENCIAL

Por compras iguales o superiores a \$20.000 en productos Nestlé en Locales La Oferta, exige tu cupón, llena tus datos, deposítalo en el buzón y participa en el sorteo de una espectacular Camioneta LIFAN MODELO LF1022

También puedes ganar premios de consuelo: microondas, balanzas y carros de mercadería.

**LA OFERTA**  
TODO PARA TU NEGOCIO.

150 Años Nestlé

Promoción Válida desde el 01 de Septiembre hasta el 30 de Noviembre de 2016. Solo en locales adheridos.



## Campaña “Vuelve a Clases”

Cliente : Arcor

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de Canal Mayorista (faldones, afiches, vibrines y stoppers)

## Campaña “La Aventura Soprole”

Cliente : Soprole

Categoría : Trademarketing

Año : 2015

Descripción : Diseño de concepto y bajada a piezas de formato estandar de Canal Mayotista (faldones, afiches vibrines y stoppers)



# Exhibidores

“Porque la visibilidad no es un lujo, es una necesidad del negocio ”



## Exhibidor Sobremeson

Cliente : Nestlé Purina

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2016

Descripción : Diseño industrial, Gráfico y producción

## Exhibidor ARMABLE EN PV MINICABECERA

Cliente : Nestlé Purina

Categoría : Trademarketing

Año : 2016

Descripción : Diseño industrial, Gráfico y producción





## Stand Exhibidor “Dulce Entretención”

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de concepto de carro repartidor de dulces en Eventos especiales.

## Stand eventos especiales Coca-Cola

Cliente : Andina

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño y producción de Stand para eventos especiales con un concepto Vintage que permitiera la entrega de productos.



## Exhibidor Galletas Lotus

Cliente : Lotus

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de exhibidor de sobremesón para galletas Lotus





## Exhibidor “Mercado Nestlé”

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de stand exhibidor 360° de visión para Canal mayorista

## Stand “Cafetería Nescafé”

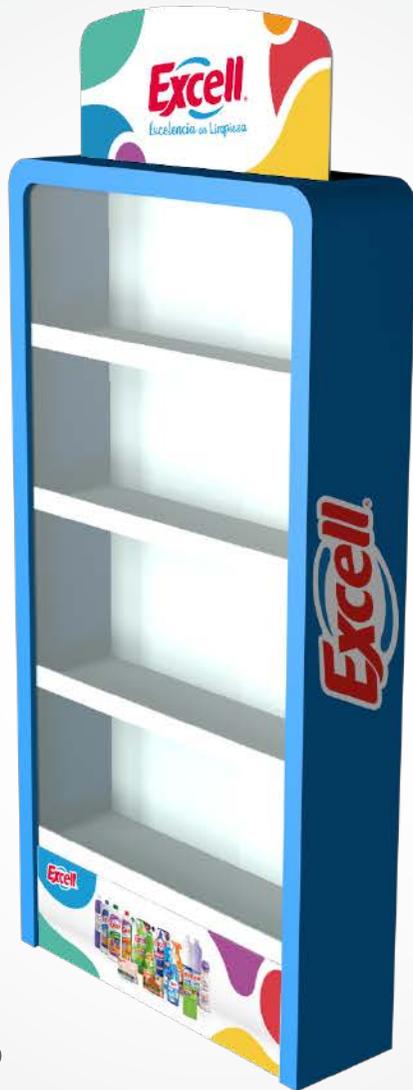
Cliente : Nescafé

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2015

Descripción : Diseño de stand con concepto de cafetería





## Exhibidor/Mostrario + Dsitribución

Cliente : EXCELL

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2018

Descripción : Diseño de exhibidor mostrario + distribución a nivel nacional.



# Buzones y Distribución

Cliente : DKMS

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2019

Descripción : Diseño de buzones para recolección de Muestras.







## Desarrollo de Visibility Walmart

Cliente : BARILLA

Categoría : Diseño Industrial

Año : 2019

Descripción : Estudio Neuromarketing, diseño y presentación comercial Visibility categoría pastas importadas.



PASTAS TRADICIONALES ITALIANAS  
**IMPORTADAS**

PASTAS TRADICIONALES ITALIANAS  
**GRANO DURO**

SALSAS

GRANO DURO

MASTERS OF PASTA

PASTAS TRADICIONALES ITALIANAS  
**IMPORTADAS**  
PASTAS TRADICIONALES ITALIANAS  
**GRANO DURO**



**Barilla**  
¿PUEDES COMER SIN GLUTEN?  
Las pastas de grano duro de Barilla son naturalmente libres de gluten. Sin embargo, para garantizar que no haya contaminación cruzada con gluten, todas nuestras pastas de grano duro están certificadas por el organismo de control de alimentos de la UE.



**Barilla**  
**GRANO DURO**  
Es un cereal resistente. Gracias a su estructura de "tubo hueco", absorbe el agua y el aceite de la salsa de tomate, convirtiéndolo en una pasta perfecta para cualquier tipo de salsa.



**Barilla**  
**INTEGRALES**  
Las pastas integrales de Barilla están hechas con trigo duro y salvado, lo que les confiere un sabor único y una textura más firme.



**Barilla**  
**SALSA DE TOMATE**  
La salsa de tomate de Barilla es hecha con tomates de calidad y especias naturales, lo que le confiere un sabor auténtico.



**Barilla**  
**GRANO DURO**  
Es un cereal resistente. Gracias a su estructura de "tubo hueco", absorbe el agua y el aceite de la salsa de tomate, convirtiéndolo en una pasta perfecta para cualquier tipo de salsa.



**Barilla**  
**SALSA DE TOMATE**  
La salsa de tomate de Barilla es hecha con tomates de calidad y especias naturales, lo que le confiere un sabor auténtico.





## Stand Coca-Cola Andina

Cliente : Coca-Cola Andina

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2017

Descripción : Diseño de stand para Ferias Laborales de Coca-Cola Andina

## Stand Isla Roliados Ice Cream

Cliente : Roliados

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2018

Descripción : Diseño de stand Isla 360 Roliados Ice Cream  
Mall Plaza Vespucio





 WILLSTUDIO



## Mueble my song

Cliente : Kunstman

Categoría : Diseño y Producción

Año : 2018

Descripción : Diseño de mobiliario zona VIP



# Packaging

“Por que es la cara más importante frente al shopper”

## Packaging Salsas Heladerías Savory

Cliente : Unifood

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño de etiquetas y envases de salsas para heladerías Savory a cargo de la empresa Unifood





## Packaging Cat Chow Vida Sana

Cliente : Purina

Categoría : Diseño

Año : 2014

Descripción : Diseño de packaging promocional Cat Chow vida sana + una cama de gato colapsable con el objetivo de aumentar ventas.

## Packaging Promocional Nescafé (CT)

Cliente : Nescafé

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño de packaging Promocional de premios para campaña nescafé





## Packaging Chocolate Dark Bailey's

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño

Año : 2015

Descripción : Diseño de packaging promocional Chocolate Dark + Baileys

# Proyecto Packaging La Preferida

Cliente : La Preferida

Categoría : Diseño

Año : 2014

Descripción : Propuesta de Diseño nuevo envase pate la preferida





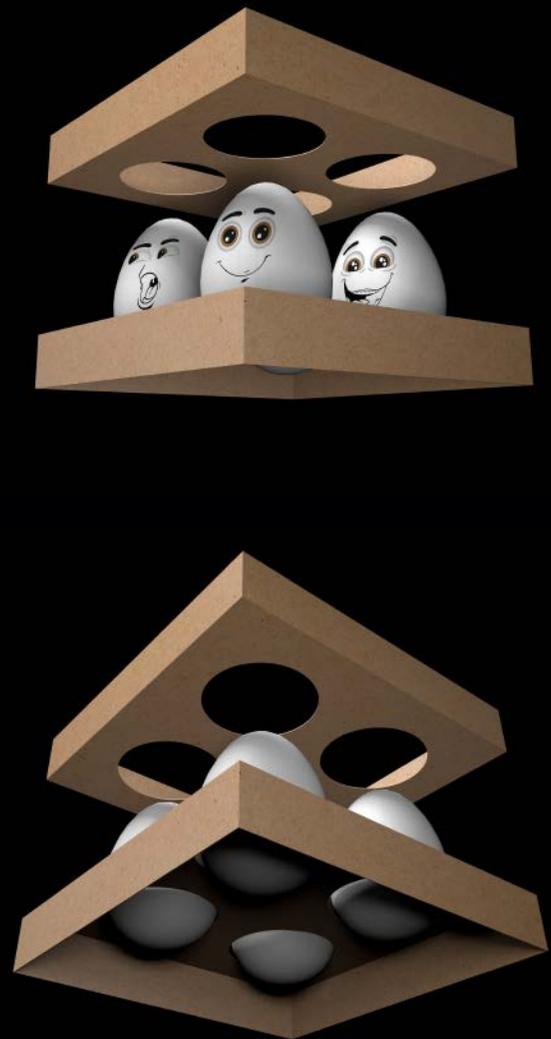
## Packaging Huevos

Cliente : Copita

Categoría : Diseño

Año : 2018

Descripción : Diseño de packaging promocional para incrementar Sell Out en Canal tradicional.



## Packaging Día de la Madre

Cliente : Eucerin (Beiersdorf)

Categoría : Diseño

Año : 2018

Descripción : Propuesta de Diseño nuevo envase promocional Pack día de la Madre 2018.





# Diseño Editorial

“Información atractiva de leer ”

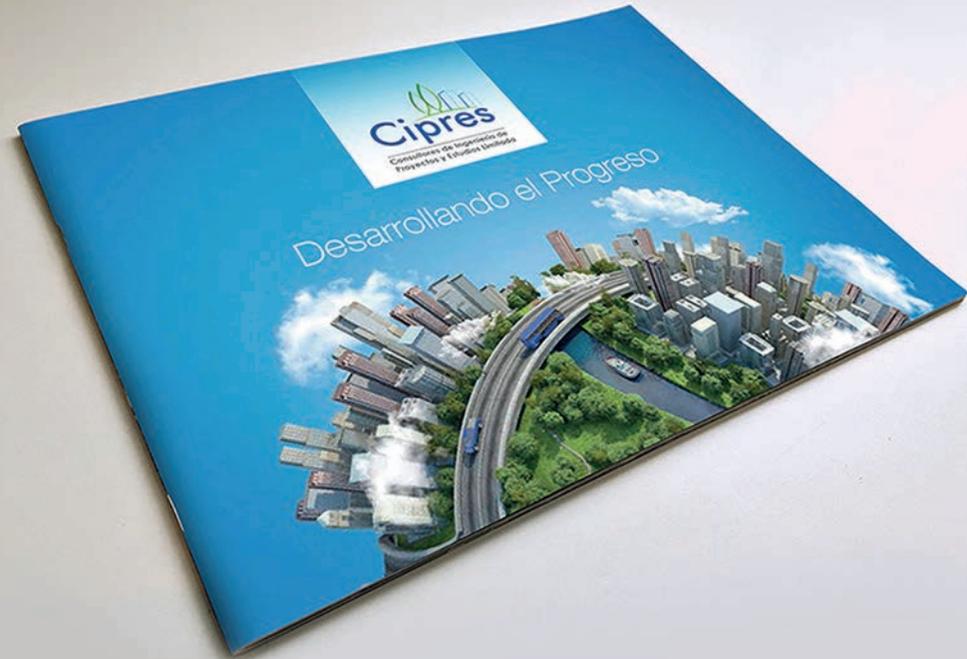
# Diseño Brochure Cipres 2016

Cliente : Cipres

Categoría : Diseño Editorial

Año : 2016

Descripción : Diseño de Brochure de presentación para la empresa de ingeniería en tránsito Cipres





## Diseño Catálogo Calzado Femenino

Cliente : Bottero

Categoría : Diseño Editorial

Año : 2014

Descripción : Diseño de catálogo de Temporada Bottero  
Lanzamiento de calzado otoño-invierno

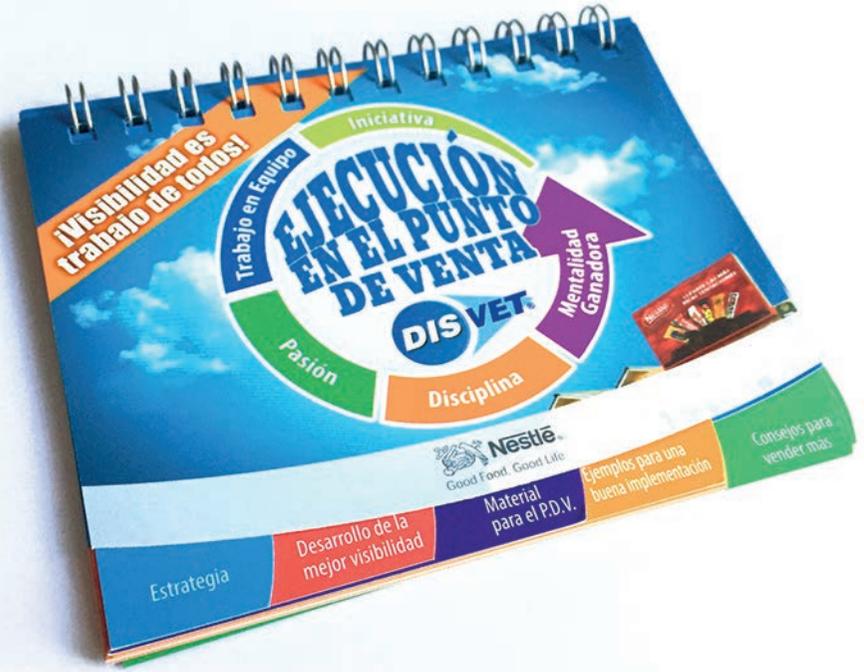
# Manual de Punto de Venta Nestlé

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Editorial

Año : 2016

Descripción : Diseño del Manual de Implementación de productos y material gráfico en punto de venta Disvet - Nestlé



# Identidad Corporativa

“Creamos más que un logo, le damos ADN a la marca de nuestros clientes”



## Imagen Corporativa Ingemek

Cliente : Ingemek

Categoría : Diseño Brand

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen corporativa y manual de normalización y aplicación gráfica de los diferentes formatos para la empresa de Ingeniería en construcción Armove ([www.ingemek.cl](http://www.ingemek.cl))



# ARMOVE

INGENIERIA & CONSTRUCCION



## Imagen Corporativa Armove

Cliente : Armove

Categoría : Diseño Brand

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen corporativa y manual de normalización y aplicación gráfica de los diferentes formatos para la empresa de Ingeniería en construcción Armove ([www.armove.cl](http://www.armove.cl))

## Marca Programa Motivacional MOVE

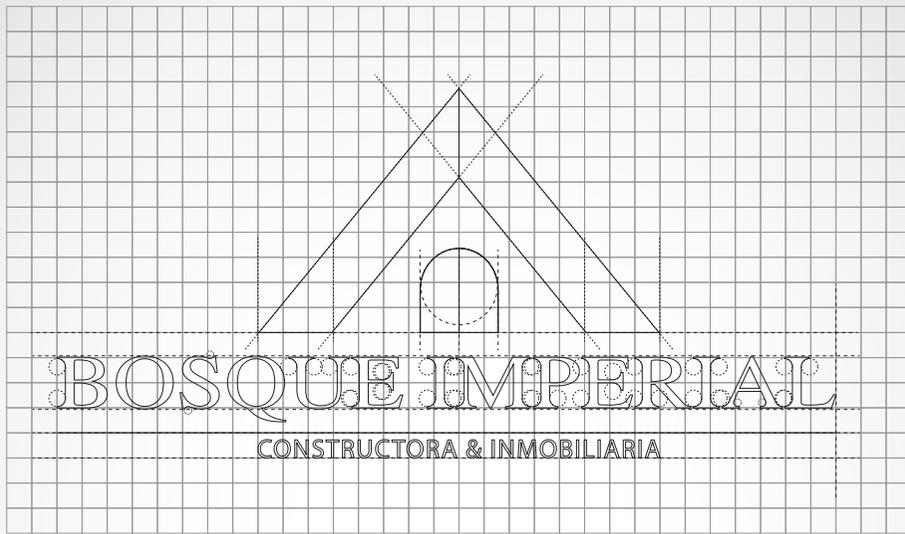
Cliente : Movistar

Categoría : Diseño Brand

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen corporativa para el Plan motivacional Move creado por la Agencia G-trade para su cliente Movistar.





## Imagen Corporativa Bosque Imperial

Cliente : Inmobiliaria en Paraguay Bosque Imperial

Categoría : Diseño Brand

Año : 2017

Descripción : Diseño de imagen corporativa y manual de normalización y aplicación gráfica de los diferentes formatos para para la empresa inmobiliaria y constructora Paraguaya Bosque Imperial

# Marca Roliados

Cliente : Roliados

Categoría : Diseño Brand

Año : 2018

Descripción : Diseño de imagen corporativa para Empresa que elabora helados tailandeses en Mall Plaza Vespucio



# Diseño Web y App

“Diseño y estrategia al alcance de un Click”





## Web Boxil

Cliente : Nestlé

Categoría : Diseño Web

Año : 2015

Descripción : Diseño web que incluía juegos interactivos infantiles

# Web Agencia Alambique

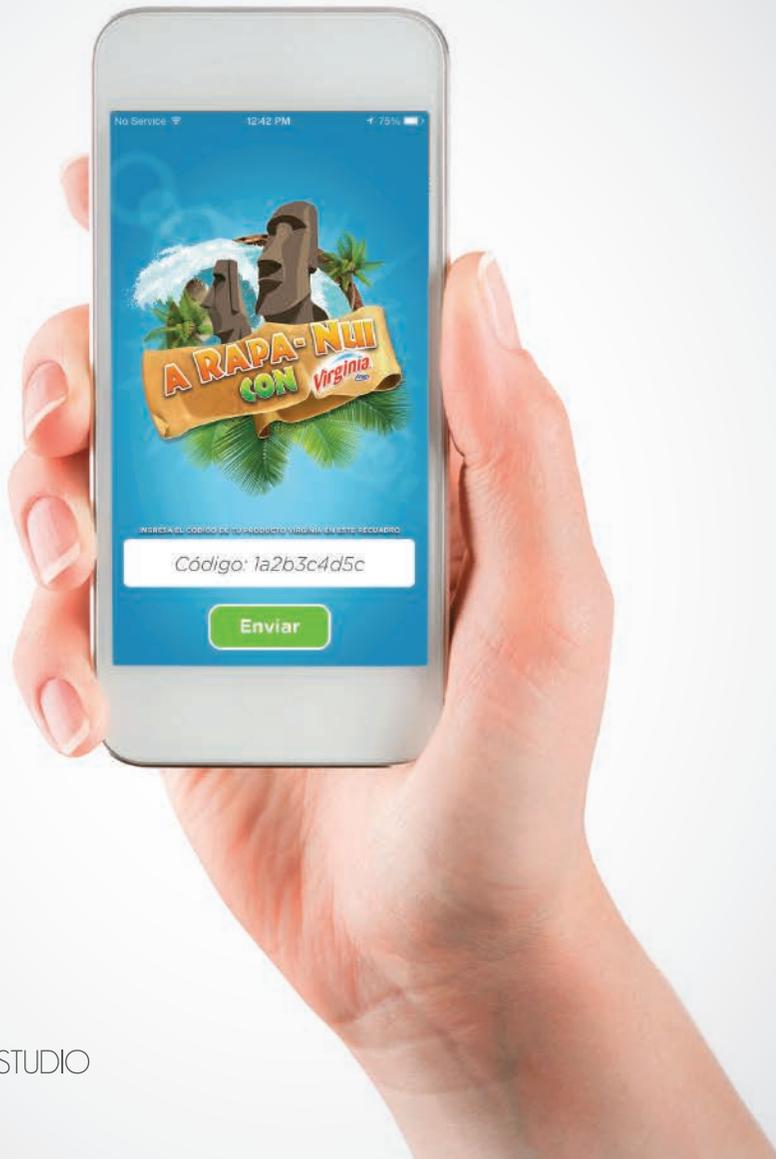
Cliente : Alambique

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño web de presentación de agencia.





## Campaña “App a Rapa-Nui con Virginia”

Cliente : Virginia

Categoría : Diseño y Desarrollo de APP

Año : 2017

Descripción : Diseño de gráfica y desarrollo de Plataforma lanzamiento limpiapisos Virginia

## Movismart “Capacitación Movistar”

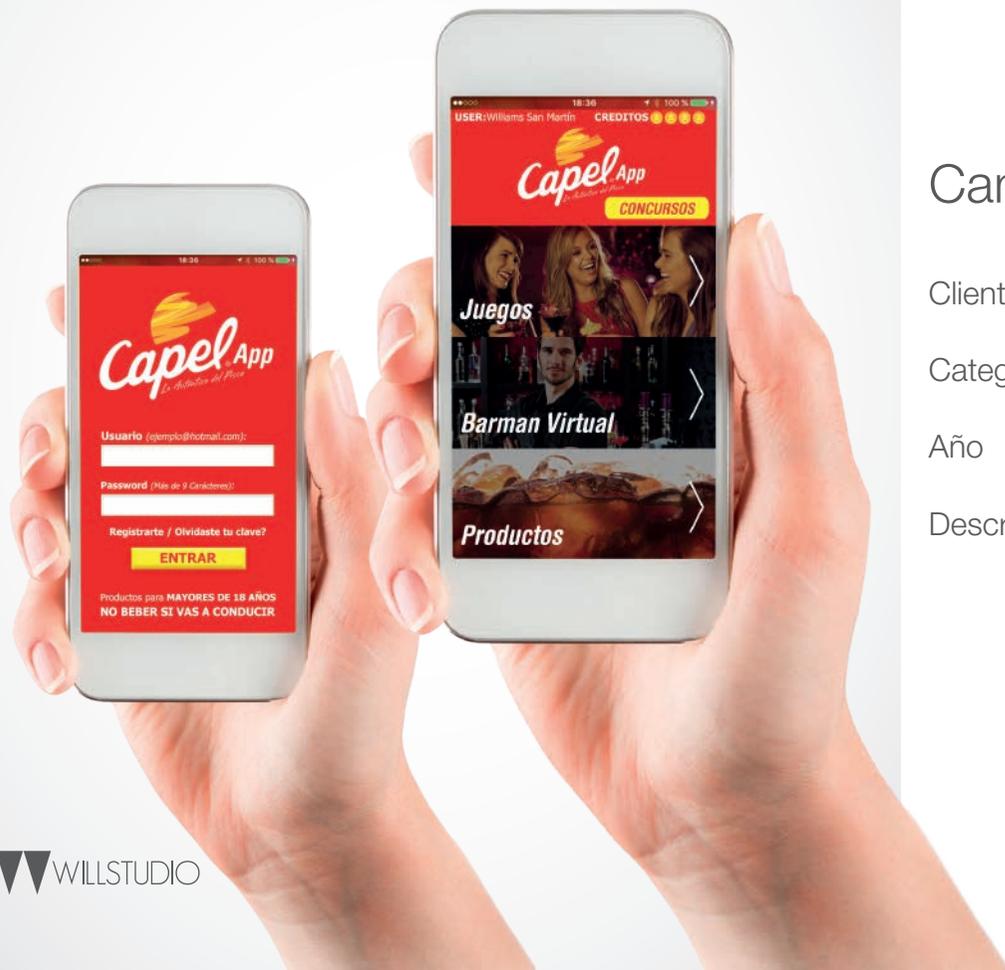
Cliente : Movistar

Categoría : Diseño

Año : 2016

Descripción : Diseño de imagen y APP de capacitación inteligente parae ejecutivos de Movistar.





## Campaña “CAPEL APP”

Cliente : Capel

Categoría : Diseño

Año : 2017

Descripción : Diseño gráfico y desarrollo de APP

# BTL

“Comunicación donde las Papas queman”

## Campaña “Cata de Sabores Maggi”

Cliente : Nestlé

Categoría : BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto e implementación, supervisión en supermercados Jumbo con el objetivo de aumentar el Sell-Out en productos Maggi.



## Imágenes “Cata de Sabores Maggi”

Cliente : Nestlé

Categoría : BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto e implementación, supervisión en supermercados Jumbo con el objetivo de aumentar el Sell-Out en productos Maggi.





The poster features a white plate with a red border. At the top left, a red heart rate line graphic is visible. The ActiCol Corazón logo is at the top center. The main headline reads 'Contigo en el mes del corazón'. Below it, text explains the promotion: 'Por compras de 2 o más productos Acticol muestra tu boleta en nuestro stand en locales Jumbo adheridos y podrás solicitar:'. A green leaf icon contains the text 'Ayuda a reducir el Colesterol'. Three bullet points list benefits: '\* Toma de Peso', '\* Toma de Presión Arterial', and '\* Índice de masa corporal'. The bottom section shows various ActiCol products: a can of 'ActiCol Corazón', a carton of 'ActiCol Corazón', a box of 'ActiCol Corazón', a glass of milk, and two sticks of 'ActiCol Corazón'. A green banner at the bottom says 'DISFRUTA LO RICO Y FÁCIL DE CUIDAR TU CORAZÓN.'. Logos for 'JUMBO' and '15 Años Nestlé' are at the bottom corners.

**Contigo en el mes del corazón**

Por compras de 2 o más productos Acticol muestra tu boleta en nuestro stand en locales Jumbo adheridos y podrás solicitar:

- \* Toma de Peso
- \* Toma de Presión Arterial
- \* Índice de masa corporal

Ayuda a reducir el Colesterol

DISFRUTA LO RICO Y FÁCIL DE CUIDAR TU CORAZÓN.

JUMBO

15 Años Nestlé

## Campaña “Mes del Corazón Acticol”

Cliente : Nestlé

Categoría : Activación BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto implementación y supervisión de campaña. La activación consistía en entregar información del producto y a la vez ofrecer un servicio de toma de presión, Índice de masa corporal y medidas. Bajo la supervisión de estudiantes de enfermería

# Campaña “Mes del Corazón Acticol”

Cliente : Nestlé

Categoría : Activación BTL

Año : 2016

Descripción : Diseño de concepto implementación y supervisión de campaña. La activación consistía en entregar información del producto y a la vez ofrecer un servicio de toma de presión, Índice de masa corporal y medidas. Bajo la supervisión de estudiantes de enfermería



**DOG**  **LOVER**  
**MASTER**  
**DOG**

**CAT**  **LOVER**  
**MASTER**  
**CAT**



## Campaña “Promo Megamundialera”

Cliente : Carozzi

Categoría : Activación BTL

Año : 2014

Descripción : Diseño de concepto implementación desarrollo de plataforma y activaciones BTL en Lo Valledor



## Campaña “Promo Megamundialera”

Cliente : Carozzi

Categoría : Activación BTL

Año : 2014

Descripción : Diseño de concepto implementación desarrollo de plataforma y activaciones BTL en Lo Valledor

## Campaña “Promo Megamundialera”

Cliente : Carozzi

Categoría : Activación BTL

Año : 2014

Descripción : Diseño de concepto implementación desarrollo de plataforma y activaciones BTL en Lo Valledor





## Evento “Ice Block Challenge”

Cliente : Victorinox

Categoría : Activación BTL

Año : 2018

Descripción : Desarrollo de evento Apertura de tienda Victorinox Mall Parque Arauco Octubre de 2018 con el desafío del Ice Block Challenge. El asistente al evento que adivinara en cuantas horas se derretía el hielo se llevaba un espectacular Reloj Inox V .





# Visibilidad

“Como te ves en el PV  
se refleja en tus ventas”,

## Implementación “Clientes Master Dog”

Cliente : Master Dog - Master Cat

Categoría : Visibilidad exterior

Año : 2015

Descripción :Diseño, Negociación e implementación de locales mayoristas y minoristas a nivel nacional  
25 locales top en ventas





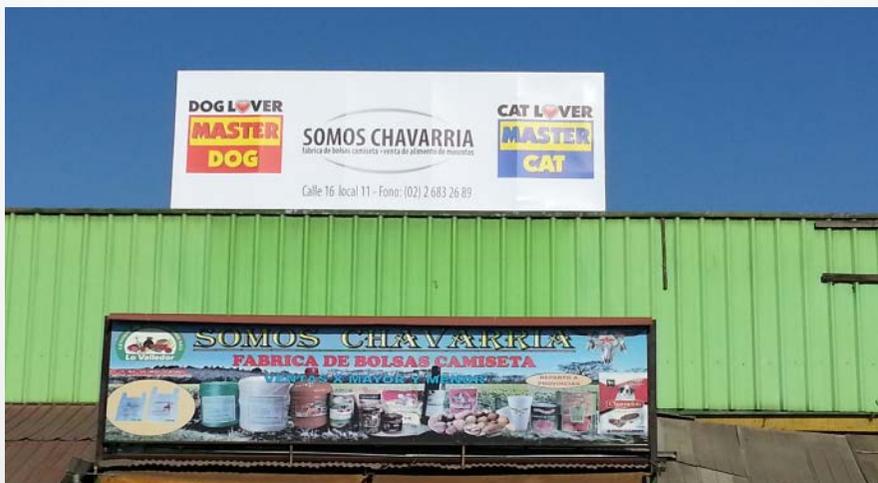
## Implementación “Clientes Master Dog”

Cliente : Master Dog - Master Cat

Categoría : Visibilidad exterior

Año : 2015

Descripción : Diseño, Negociación e implementación de locales mayoristas y minoristas a nivel nacional  
25 locales top en ventas



# Implementación “Clientes Master Dog”

Cliente : Master Dog - Master Cat

Categoría : Visibilidad exterior

Año : 2015

Descripción : Diseño, Negociación e implementación de locales mayoristas y minoristas a nivel nacional  
25 locales top en ventas





## Instalaciones Cotys/Triumph

Cliente : Varios

Categoría : P.O.P

Año : 2017

Descripción : Diseño y Producción e implementación.



# Instalación Cocha

Cliente : Cocha

Categoría : Visibilidad

Año : 2017

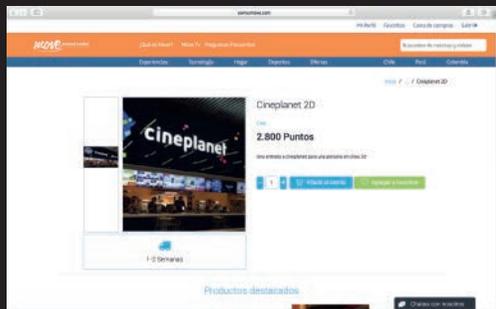
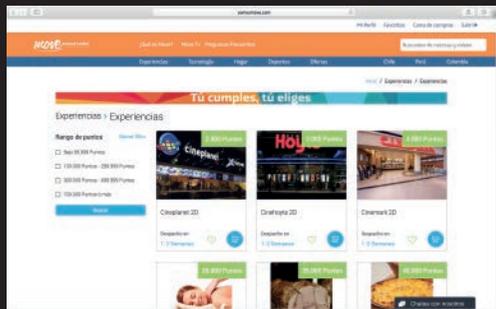
Descripción :Diseño y Producción e implementación.



# Concursos de Venta y fidelización

“Recurso Humano, lo más importante en las compañías del futuro”

# E-COMMERCE MOVISTAR (PLAN FIDELIZACIÓN)



# Programa Héroes de Shell



**P.O.P**

“Impacto en el PV”



LSTUDIO

## Laterales con volumen “Uno de Soprole”

Cliente : Soprole

Categoría : P.O.P

Año : 2016

Descripción :Diseño y Producción laterales cabecera y P.O.P lanzamiento UNO de 18 unidades en Retail cadenas (Jumbo, Sisa, SMU, Tottus, Wallmart)

## Parante Sobremeson Con Productos

Cliente : Soprole

Categoría : P.O.P

Año : 2016

Descripción : Diseño y Producción parante exhibidor de nuevo producto lanzamiento UNO de SOPROLE.





P.O.P tradicional

Cliente : Demaria

Categoria : P.O.P

Año : 2017

Descripción :Diseño y Producción material P.O.P tradicional

## Pack Promocionales

Cliente : Purina

Categoría : P.O.P

Año : 2016

Descripción : Conceptualización, Diseño y Producción de pack promocionales según volúmenes de compra



## Formatos P.O.P Portaprecio

Cliente : Varios

Categoría : P.O.P

Año : 2017

Descripción :Diseño y Producción afiches, flejeras, vibrines colgantes, y stickers con formato de portaprecio





## Parante con Productos “Igenix”

Cliente : Demaría

Categoría : P.O.P

Año : 2017

Descripción :Diseño y Producción parantes con productos para canal tradicional



[www.willstudio.cl](http://www.willstudio.cl)



[williams@willstudio.cl](mailto:williams@willstudio.cl)



[@wcreativo](https://twitter.com/wcreativo)



[/willstudio2016](https://www.facebook.com/willstudio2016)



[/williams\\_san\\_martin](https://www.behance.net/williams_san_martin)



+56951300486